



计算机科学与技术学院

COLLEGE OF COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2022 届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2022

2022 年 11 月



---

## 编委会

主任：何志红、李浪

成员：魏文生、郑光勇、焦铭、匡娟丽

办公室主任：魏文生

联络员：匡娟丽



## 前 言

2022 年，面对新冠肺炎疫情常态化下持续严峻的就业形势，计算机科学与技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，紧密围绕立德树人根本任务，不断完善学生就业工作机制，推动各项工作提质增效，全力以赴确保毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

我院始终坚持把就业工作摆在突出重要位置，分析研判新形势、统筹谋划新思路、合力构建新局面。学院坚决落实就业工作“一把手工程”，成立了党总支书记、院长担任组长的毕业生工作领导小组。党总支书记和院长多次出席重点领域就业活动；视察校园招聘活动现场、与毕业生和用人单位深入交流；毕业前夕开展基层就业毕业生座谈，为毕业生送行鼓励、推动基层人才输送，发动导师、班主任和辅导员的力量共同关心支持学生毕业就业。全院上下形成学院统一领导，就业部门统筹协调，相关职能部门共同联动，学院协同落实的工作机制。

根据上级文件要求，我院本着真实、客观、准确的原则，全面分析湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中我院毕业生就业数据，结合学院开展的问卷调查数据分析，能真实准确、客观全面地反映我院毕业生就业创业的基本情况。

现编制《衡阳师范学院计算机科学与技术学院 2022 届全日制本科毕业生就业质量年度报告》（注：本报告中“全日制本科毕业生”



以下部分均简称“毕业生”)。报告内容包括 2022 届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措及反馈、毕业生就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的评价和反馈、用人单位评价等六个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、毕业生及用人单位对学校就业工作的满意度等多个方面。该报告全面系统地反映了学院毕业生就业创业情况及对学校教育教学的反馈,可以为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革提供参考。

我院针对 2022 届毕业生及用人单位相关信息进行调研,通过建立评价指标体系,设计调查问卷。本报告对毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行分析,其中面向毕业生主要采取问卷调查的方式进行,面向全体毕业生(292 人),截止 2022 年 8 月 31 日实际共收回有效问卷 250 份,问卷回收有效率为 85.61%;

按照教育部公布的初次就业率计算公式,截止 2022 年 8 月 31 日,2022 届毕业生的初次就业率为 88.36%。

2022 届毕业生继续深造人数为 35 人,升学率为 11.98%,其中,普通师范生(5 人,升学率 12.5%),非师范生(30 人,升学率 13.51%)(此处升学率=升学人数/师范或非师范总人数)。此外,升入 211 类高校人数为 4 人,占比 11.42%,升入其他高校人数为 31 人,占比 88.57%。

2022 届毕业生初次就业率排名第一的专业是计算机科学与技术(师范),为 92.85%;2022 届毕业生就业省份主要是湖南省(59.64%)、



广东省（4.32%）、浙江省（2.47%），其中，师范毕业生就业流向前二省份分别为湖南省（88.33%）、广东省（10.00%），非师范毕业生就业流向人数前三的省份是湖南省（49.38%）、广东省（23.31%）和浙江省（6.75%）。

2022 届毕业生就业的主要单位性质为其他企业（含民营企业、私有企业等，下同）（54.75%）与升学（13.74%），其中师范生就业的主要单位性质为地方基层项目（45.78%）；非师范毕业生就业的主要单位性质为其他企业（67.88%）。

2022 届毕业生就业去向分布于 12 个行业中，排名前二的行业分别是教育（28.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（26.01%）。其中师范生的主要行业流向为教育行业（63.33%），其次是科学研究和技术服务业（10.00%）；非师范生中，信息传输、软件和信息技术服务业（34.36%）为首要行业流向，其次是批发和零售业（20.25%）。

2022 届毕业生的平均月收入为 6013.5 元。用人单位对毕业生整体质量非常满意，认为毕业生综合素质较高。

总体来看，2022 届毕业生就业特点主要体现在以下几点：就业态势良好；毕业生对母校评价及就业满意度较高；用人单位对毕业生整体质量评价较高。在接下来的工作中，我院将坚持立德树人，深化综合改革，持续做好毕业生就业创业工作。



# 目 录

学院简介	1
报告说明	3
一、专业名词解释	3
(1) 就业状况	3
(2) 就业率	3
(3) 就业单位性质	3
(4) 就业行业	4
(5) 就业职位	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及结构分布	5
(一) 毕业生总体规模	5
(二) 毕业生结构分布	6
二、毕业生就业率及就业状况分布	11
(一) 毕业生就业率	11
(二) 毕业生就业状况分布	12
三、毕业生就业去向分布	16
(一) 行业结构分布	16
(二) 地区分布	22
(三) 单位性质分布	30
(四) 职业结构分布	33
第二章 毕业生就业创业工作举措及反馈	36
一、促进毕业生就业创业的政策措施	36
(一) 落实院级“一把手”工程要求，全员参与就业态势加速推进	36
(二) 拓宽优质就业市场，着力提升就业质量	37
(三) 围绕学生实际需求，提升就业指导实效	37
(四) 摸清就业困难学生底数，多渠道多途径开展就业帮扶	39
二、校园招聘活动	41
三、整合校友资源，凝聚校友力量	41



第三章 毕业生就业相关分析	42
一、就业质量分析	42
(一) 毕业生就业满意度	42
(二) 毕业生签约单位综合满意度	43
(三) 毕业生从事工作与职业期望匹配程度	44
(四) 工作与专业相关度	44
(五) 单位潜力	46
(六) 工作岗位评价	47
二、求职行为分析	49
(一) 求职关注的主要因素	50
(二) 就业成功关键因素	50
(三) 求职困难	51
(四) 求职途径	52
(五) 求职成本	53
第四章 就业创业发展趋势分析	54
一、就业率变化趋势	54
二、月收入变化趋势	54
三、就业总体满意度变化趋势	54
四、创业人数变化趋势	55
第五章 毕业生及用人单位评价	56
一、毕业生对母校教育教学的满意度与反馈	56
(一) 对教育教学的总体满意度	56
(二) 对实践教学的满意度	56
(三) 对专业设置的满意度	57
(四) 对专业所设置课程的满意度	58
(五) 对人才培养工作的满意度	59
(六) 母校推荐度	59
二、用人单位基本情况	60
(一) 单位规模	60
(二) 用人单位对学院就业工作满意度	61



(三) 单位性质.....	61
三、用人单位对毕业生就业竞争优势评价.....	62
(一) 对毕业生适应能力的满意度.....	62
(二) 对毕业生敬业精神与职业道德的满意度.....	63
(三) 对毕业生创新能力的满意度.....	63
(四) 对毕业生专业知识与技能的满意度.....	64
(五) 对毕业生严谨踏实精神的满意度.....	65
(六) 对毕业生团队合作精神的满意度.....	65
(七) 对毕业生组织协调能力的满意度.....	66
(八) 对毕业生自主学习能力的满意度.....	66
(九) 对毕业生抗压抗挫能力的满意度.....	67
(十) 对毕业生逻辑分析能力的满意度.....	67
(十一) 对毕业生语言表达能力的满意度.....	68
(十二) 对毕业生执行力的满意度.....	68
(十三) 用人单位对毕业生的综合评价.....	69
四、用人单位对学校人才培养和就业服务工作的评价.....	70
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	70
(二) 对学校就业服务工作的满意度.....	70
(三) 对学校就业服务工作的改进建议.....	71
结束语.....	72



## 图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生人数趋势	5
图 1-2	2022 届不同类别毕业生人数分布	6
图 1-3	2022 届毕业生生源地省份分布	8
图 1-4	2022 届毕业生性别分布	9
图 1-5	2022 届不同类别毕业生初次就业率分布	11
图 1-6	2022 届不同类别毕业生升学深造分布	14
图 1-7	2022 届毕业生按类别升学至 211 类高校分布	14
图 1-8	2022 届毕业生升学专业相关性分布	15
图 1-9	2022 届不同类别毕业生未就业情况分布	15
图 1-10	2022 届毕业生未就业的具体原因分布	16
图 1-11	2022 届毕业生就业去向行业结构分布	17
图 1-12	2022 届不同类别毕业生地区分布	22
图 1-13	2022 届毕业生就业重点城市分布	25
图 1-14	2022 届毕业生省内就业城市分布	26
图 1-15	2022 届毕业生回生源省就业情况分布	27
图 1-16	2022 届毕业生就业单位性质分布	30
图 1-17	2022 届毕业生职业结构分布	34
图 3-1	毕业生就业状况满意度分布	43
图 3-2	毕业生签约综合满意度分布	43
图 3-3	毕业生从事工作与职业期望匹配程度	44
图 3-4	毕业生工作与专业相关度总体分布	45
图 3-5	不同专业毕业生工作与专业相关度分布	45
图 3-6	毕业生对已签约单位行业发展前景分布	46
图 3-7	毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布	47
图 3-8	毕业生对工作环境满意度分布	47
图 3-9	毕业生已签约工作单位稳定性分布	48
图 3-10	毕业生总体更换工作情况分布	48
图 3-11	毕业生更换工作原因分布	49
图 3-12	求职关注的主要因素分布	50



图 3-13 就业成功关键因素分布.....	51
图 3-14 求职过程中遇到的主要困难分布.....	52
图 3-15 毕业生求职途径分布.....	53
图 3-16 毕业生求职成本.....	53
图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业后月收入的变化趋势.....	54
图 4-2 2020-2022 届毕业生就业总体满意度的变化趋势.....	55
图 4-3 2020-2022 届毕业生创业人数的变化趋势.....	55
图 5-1 对教育教学的总体满意度分布.....	56
图 5-2 对实践教学的满意度分布.....	57
图 5-3 教学时间安排的满意度分布.....	57
图 5-4 对专业设置的满意度分布.....	58
图 5-5 对专业所设置课程的满意度分布.....	58
图 5-6 对人才培养工作的满意度分布.....	59
图 5-8 用人单位规模分布.....	60
图 5-9 用人单位对学院就业工作满意度.....	61
图 5-10 用人单位性质分布.....	62
图 5-11 用人单位对毕业生适应能力的满意度分布.....	62
图 5-12 用人单位对毕业生敬业精神与职业道德的满意度分布.....	63
图 5-13 用人单位对毕业生创新能力的满意度分布.....	64
图 5-14 用人单位对毕业生专业知识与技能满意度分布.....	64
图 5-15 用人单位对毕业生严谨踏实精神的满意度分布.....	65
图 5-16 用人单位对毕业生团队合作精神的满意度分布.....	66
图 5-17 用人单位对毕业生组织协调能力的满意度分布.....	66
图 5-18 用人单位对毕业生自主学习能力的满意度分布.....	67
图 5-19 用人单位对毕业生抗压抗挫能力的满意度分布.....	67
图 5-20 用人单位对毕业生逻辑分析能力的满意度分布.....	68
图 5-21 用人单位对毕业生语言表达能力的满意度分布.....	68
图 5-22 用人单位对毕业生执行力的满意度分布.....	69
图 5-23 用人单位对学校人才培养工作的满意度分布.....	70
图 5-24 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布.....	71





## 表目录

表 1-1	2022 届毕业生专业分布	6
表 1-2	2022 届毕业生生源地省份分布	7
表 1-3	2022 届毕业生城镇与农村生源分布	9
表 1-4	2022 届不同专业的毕业生性别分布	10
表 1-5	2022 届毕业生民族分布	10
表 1-6	2022 届各专业毕业生初次就业率分布	12
表 1-7	2022 届不同类别毕业生初次就业率分布	12
表 1-8	2022 届毕业生就业状况分布	13
表 1-9	2022 届不同类别毕业生就业行业分布	18
表 1-10	2022 届不同性别毕业生就业行业分布	19
表 1-11	2022 届毕业生城镇与农村生源就业行业分布	20
表 1-12	2022 届毕业生省内与省外生源就业行业分布	21
表 1-13	2022 届毕业生外省就业流向情况	23
表 1-14	2022 届毕业生各专业就业省份流向	24
表 1-15	2022 届不同类别毕业生就业重点城市分布	25
表 1-16	2022 届不同类别毕业生省内就业城市分布	26
表 1-17	2022 届毕业生回生源省就业总体情况	28
表 1-18	2022 届不同类别毕业生回生源省就业情况	29
表 1-19	2022 届不同类别毕业生就业单位性质分布	31
表 1-20	2022 届不同性别毕业生就业单位性质分布	31
表 1-21	2022 届毕业生城镇与农村生源就业单位性质分布	32
表 1-22	2022 届省内与省外生源就业单位性质分布	33
表 1-23	2022 届不同类别毕业生职业结构分布	34
表 5-1	用人单位对学校毕业生的综合评价	69



## 学院简介

计算机科学与技术学院现有网络空间安全学术型硕士点、电子信息专业学位硕士点。目前,学院有计算机科学与技术(师范与非师范)、软件工程、物联网工程、网络空间安全四个本科专业,计算机科学与技术湖南省“双一流”应用特色学科,计算机科学与技术物联网工程 2 个湖南省一流本科专业。全院现共有教职工 77 人,其中专任教师 66 人,教授 9 人,副教授 15 人,博导 2 人,硕士生导师 11 人,具有博士学位教师 11 人。有享受国务院特殊津贴专家 1 人,湖南省海外名师 1 人,湖南省高校青年骨干教师 3 人,衡阳市“青年科技人才”托举计划 1 人,衡阳师范学院“英才计划”支持者 2 人,外聘教授 5 人,校外兼职硕士生导师 7 人。师资队伍结构合理,且富有团队合作精神和创新意识。

经过多年的建设,学院具备了良好的办学条件,积累了丰富的办学经验,具有较大的办学规模,良好的科研条件,现有嵌入式计算、机器人、大数据、计算机网络、云计算、数字逻辑、组成原理、物联网、图形图像、网络安全等 40 多个实验室,教学科研仪器设备总值达 2700 多万元,实验用房 52 间,总面积 4000 多平方米。

学院有“智能信息处理与应用湖南省重点实验室”,“网络空间安全技术与应用重点实验室”,“智能计算与图形图像处理”研究所,“嵌入式计算与信息安全”研究所。

近五年,学院获得了包括国家自然科学基金项目在内的科研项目



100 余项，共获国家发明专利 30 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 140 余篇，湖南省技术发明奖三等奖 1 项，湖南省科技进步奖三等奖 2 项、衡阳市科技进步奖三等奖 2 项、湖南省第十五届自然科学优秀学术论文二、三等奖共 6 项、湖南省优秀教学成果奖一等 1 项、二等 2 项，三等奖 2 项；出版教材 18 部，专著 4 本。

同时，有国家网络空间安全人才培养基地授权人才输送中心、教育部产教融合创新基地 1 个，省级校企合作示范基地 2 个，省级创新创业教育中心和基地 3 个，湖南省研究生培养创新实践基地 1 个，众创空间 1 个，与多个企业建立了良好的合作关系。计算机学院非常重视学生应用创新精神培养，鼓励与引导学生报考研究生，专业声誉在省内外影响良好，就业前景良好。

计算机学院目前有实力较强的三个研究方向：嵌入式计算与信息安全，图形图像与模式识别，大数据处理与智能计算。



# 报告说明

## 一、专业名词解释

### (1) 就业状况

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的划分，本报告将就业状况划分为 7 个类别进行分析：

升学	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业
国家基层项目	地方基层项目	待就业	

### (2) 就业率

1. 就业率 = 已就业毕业生人数 / 毕业生总人数 × 100%

2. 所有统计数据均来源于学校 2022 届毕业生的实际情况和湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，截止日期为：2022 年 8 月 31 日。

### (3) 就业单位性质

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的划分，本报告将就业状况划分为 11 个类别进行分析：

国有企业	民营企业	教育单	三资企业	机关	科研单位
其他事业单位	部队	医疗单位	国家、地方基层	自主创业	



#### (4) 就业行业

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的划分，本报告将就业行业划分为 20 个类别进行分析：

交通运输、仓储和邮政业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业
教育	采矿业	制造业	军队	建筑业
农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
批发和零售业	房地产业	住宿和餐饮业	卫生和社会工作	金融业

#### (5) 就业职位

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的划分，本报告将就业职位划分为 17 个类别进行分析：

公务员	科学研究人员	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员
体育工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员	



# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分从毕业生规模及结构分布、毕业生就业率及就业状况分布和毕业生就业去向分布三个方面对 2022 届毕业生就业基本情况进行分析。

## 一、毕业生规模及结构分布

### (一) 毕业生总体规模

图 1-1 是 2020-2022 届毕业生人数及趋势。结果显示，学校 2022 届毕业生总人数为 292 人，2022 届毕业生总人数有所增加。

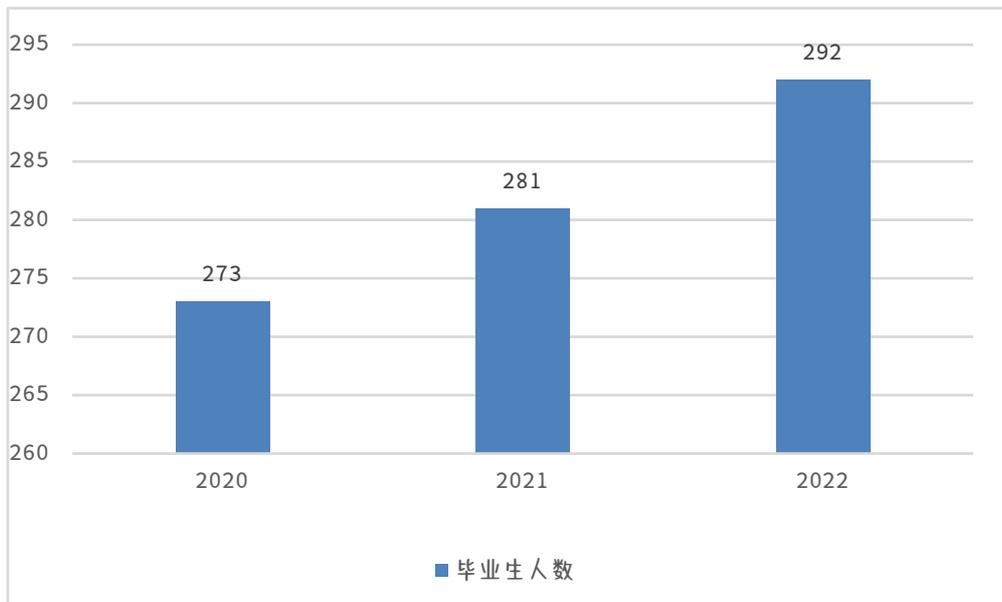


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数趋势

图 1-2 是 2022 届不同类别毕业生人数分布。数据显示，普通师范毕业 40 人（占比 13.70%）；非师范毕业生 222 人（占比 76.03%）；定向师范毕业 30 人（占比 10.27%）。

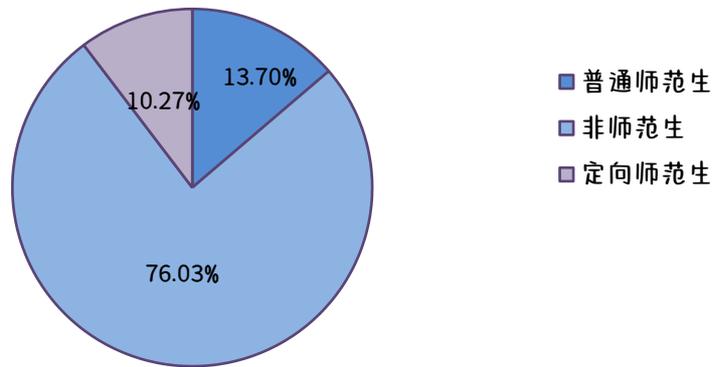


图 1-2 2022 届不同类别毕业生人数分布

## (二) 毕业生结构分布

### 1. 专业结构分布

表 1-1 是 2022 届毕业生专业分布。数据显示，学校 5 个专业中，计算机科学与技术（非师范）专业人数最多为 75 人，占总毕业生人数的(25.68%)。其余专业分别是计算机科学与技术(师范)(23.97%)，软件工程(25.35%)，物联网工程(11.99%)，网络工程(13.01%)。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布

专业	合计	比例
计算机科学与技术（师范）	70	23.97%
计算机科学与技术（非师范）	75	25.68%
软件工程	74	25.35%
物联网工程	35	11.99%
网络工程	38	13.01%

### 2. 生源结构分布

#### (1) 毕业生生源地省份分布

表 1-2 是 2022 届毕业生生源地省份分布。由表可得，2022 届毕



业生生源涵盖了除港澳台以外的 24 个省市、自治区。本科生毕业生生源人数位列前三的省(市、区)分别为湖南省 240 人(占比 82.21%)、浙江省 6 人(占比 2.05%)、江西省 5 人(占比 1.71%)。

表 1-2 2022 届毕业生生源地省份分布

生源地	人数	比例
安徽省	2	0.68%
福建省	2	0.68%
甘肃省	2	0.68%
广东省	3	1.02%
贵州省	1	0.35%
海南省	4	1.37%
河南省	4	1.37%
黑龙江	2	0.68%
湖南省	240	82.21%
江苏省	2	0.68%
江西省	5	1.71%
宁夏	2	0.68%
山东省	3	1.02%
上海市	1	0.35%
天津市	2	0.68%
青海省	1	0.35%
云南省	2	0.68%
浙江省	6	2.05%
重庆市	1	0.35%
北京市	1	0.35%
陕西省	2	0.68%
吉林省	2	0.68%
山西省	1	0.35%
广西省	1	0.35%
总计	292	100.00%

图 1-3 是 2022 届毕业生生源地省份分布。结果表明，生源人数最多的省份是：湖南省（240 人，占 82.21%），其次为浙江省（6 人，2.05%）。

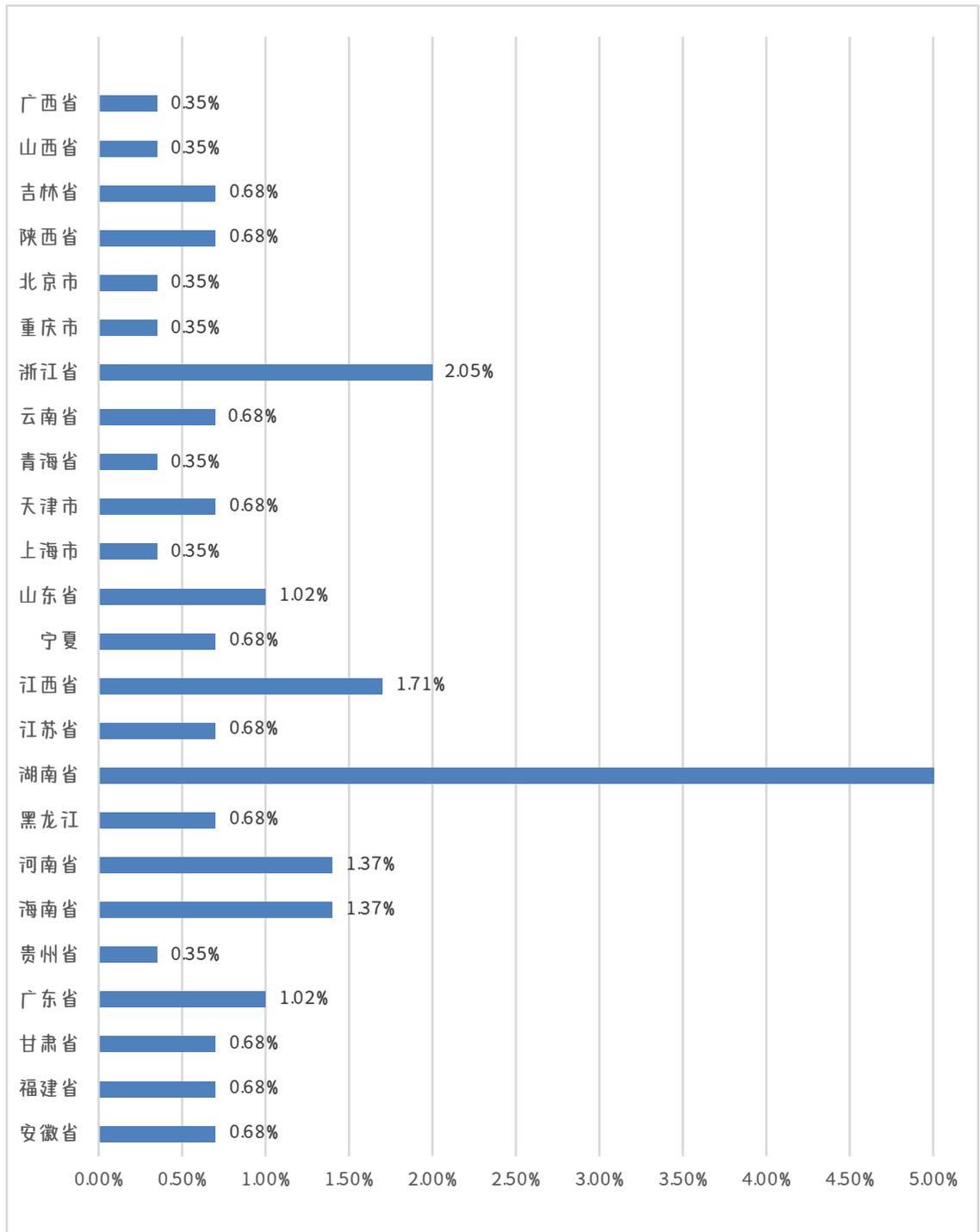


图 1-3 2022 届毕业生生源地省份分布

## (2) 城镇与农村生源情况分布

表 1-3 是 2022 届毕业生城镇与农村生源分布。数据显示，城镇生源总人数为 94 人（占比 32.20%）；农村生源总人数为 198 人（占比 67.80%）。



表 1-3 2022 届毕业生城镇与农村生源分布

户籍性质	非师范生		普通师范生		定向师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
城镇生源	64	68.08%	17	18.08%	13	13.84%	94	32.20%
农村生源	158	79.80%	23	11.61%	17	8.59%	198	67.80%
总计	222	76.03%	40	13.70%	30	10.27%	292	100.00%

### 3. 性别结构分布

图 1-4 是 2022 届毕业生性别分布。总体来说，在 2022 届毕业生中，男女生数量差别较小，女生人数居多，人数为 150 人（占比 51.37%），男生人数为 142 人（占比 48.63%），男女比例为 1:1.06。

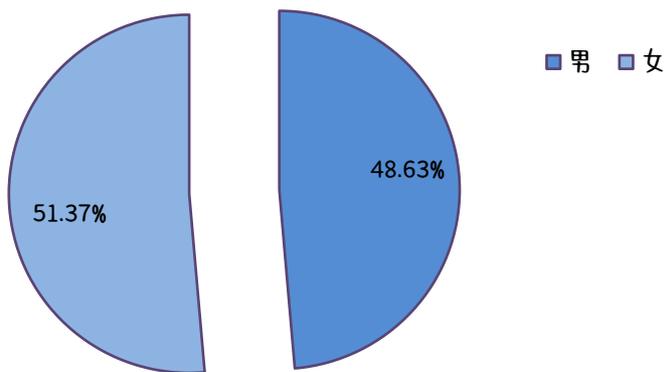


图 1-4 2022 届毕业生性别分布

表 1-4 是 2022 届不同专业的毕业生性别分布。由表可得，计算机科学与技术（师范）、网络工程专业男女比例小于 1，其他专业男女比例均大于 1，女生数量略多于男生数量。



表 1-4 2022 届不同专业的毕业生性别分布

专业	男	女	男女比
计算机科学与技术（师范）	26	44	0.59
计算机科学与技术（非师范）	39	36	1.08
软件工程	46	28	1.64
物联网工程	18	17	1.06
网络工程	13	25	0.52

#### 4. 民族结构分布

表 1-5 是 2022 届毕业生民族分布。数据显示，2022 届毕业生分布在 7 个民族，其中汉族的毕业生人数最多，为 279 人，占毕业生总人数 95.54%；少数民族毕业生为 13 人，占毕业生总人数 4.68%，其中以苗族、瑶族为主。定向师范和普通师范毕业生的民族结构分布与总体结构分布大致相同。

表 1-5 2022 届毕业生民族分布

民族	非师范生		普通师范生		定向师范生		合计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	人数
汉族	215	96.85%	38	95%	26	86.8%	279	95.56%
苗族	2	0.90%	1	2.5%	2	6.6%	5	1.71%
土家族	1	0.45%	—	—	—	—	1	0.34%
白族	1	0.45%	—	—	—	—	1	0.34%
瑶族	1	0.45%	1	2.5%	2	6.6%	4	1.37%
侗族	1	0.45%	—	—	—	—	1	0.34%
壮族	1	0.45%	—	—	—	—	1	0.34%
合计	222	100%	40	100%	30	100%	292	100%



## 二、毕业生就业率及就业状况分布

### (一) 毕业生就业率

#### 1. 初次就业率总体情况

图 1-5 是 2022 届不同类别毕业生初次就业率分布。结果显示，截至 8 月 31 日，2022 届毕业生整体初次就业率为 88.36%。其中定向师范生初次就业率最高为 100%；其次普通师范生初次就业率相对较高，达到 92.85%；非师范生初次就业率为 86.93%。

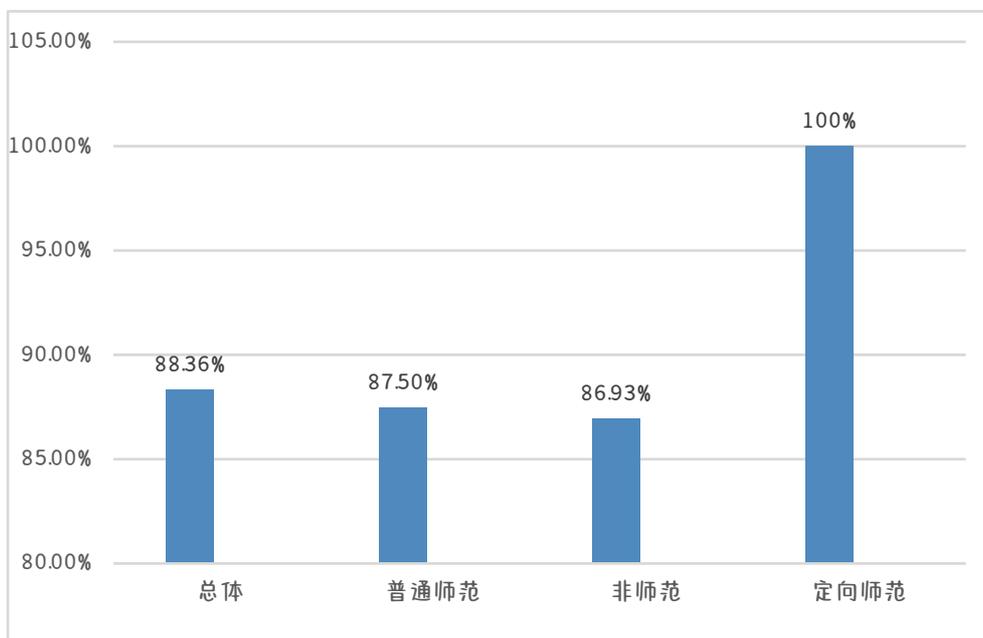


图 1-5 2022 届不同类别毕业生初次就业率分布

#### 2. 初次就业率专业情况

##### (1) 毕业生各专业初次就业率情况

表 1-6 是 2022 届各专业毕业生初次就业率分布。结果显示，从不同的专业上看，在 5 个专业中，所有专业的初次就业率均在 78.00% 以上，其中就业率最高的专业是物联网工程专业，达 97.14%，其次为计算机科学与技术（师范）为 92.85%。



表 1-6 2022 届各专业毕业生初次就业率分布

专业	已就业	待就业	合计	就业率
计算机科学与技术 (师范)	65	5	70	92.85%
计算机科学与技术 (非师范)	68	7	75	90.67%
软件工程	58	16	74	78.37%
物联网工程	34	1	35	97.14%
网络工程	33	5	38	86.84%
合计	258	34	292	88.36%

## (2) 毕业生类别初次就业率情况

表 1-7 是 2022 届不同类别毕业生初次就业率分布。结果显示，总体初次就业率为 88.36%，非师范类学生分布于 4 个专业，专业初次就业率均高于 86.93%，就业情况比较乐观，具体情况见下表。

表 1-7 2022 届不同类别毕业生初次就业率分布

类别	已就业	待就业	合计	就业率
非师范生	193	29	222	86.93%
普通师范生	35	5	40	87.5%
定向师范生	30	0	30	100%
合计	258	34	292	88.36%

## (二) 毕业生就业状况分布

### 1. 总体情况

表 1-8 是 2022 届毕业生就业状况分布。结果显示，毕业生就业状况分为 7 种形式，包括升学、签劳动合同形式就业、签就业协议形



式就业、其他录用形式就业、及待就业、乡村教师、应征入伍兵。其中签就业协议形式就业的占比最多，达到 24.67%（72 人）；其次为签劳动合同形式就业，比例为 21.23%（62 人）；其他录用形式就业有 19.18%（56 人）；另外应征入伍兵有 1.03%（3 人）。具体情况详见表 1-8。

表 1-8 2022 届毕业生就业状况分布

毕业去向	人数	比例
升学	35	11.98%
签劳动合同形式就业	62	21.23%
签就业协议形式就业	72	24.67%
其他录用形式就业	56	19.18%
待就业	34	11.64%
应征入伍兵	3	1.03%
乡村教师	30	10.27%
合计	292	100%

## 2. 升学深造情况

### (1) 总体情况

图 1-6 是 2022 届不同类别毕业生升学深造分布。据毕业生就业状况总体情况可知，2022 届毕业生升学深造人数为 35 人，升学率为 11.98%。如下图所示，在 2022 届毕业生中，普通师范生、非师范生中的毕业生中均有升学情况，其中非师范生 30 人，人数相对较多，占比达到 85.71%；普通师范生 5 人，所占的比例为 14.29%。其占比与普通师范生、非师范生的毕业生基数有一定关系。但类别内升学率情况差异不大，其中普通师范生、非师范生类别内的升学率分别为 12.5%、13.51%，说明无论是从总体来看还是从不同类别来看毕业生的升



学深造情况相差不大。

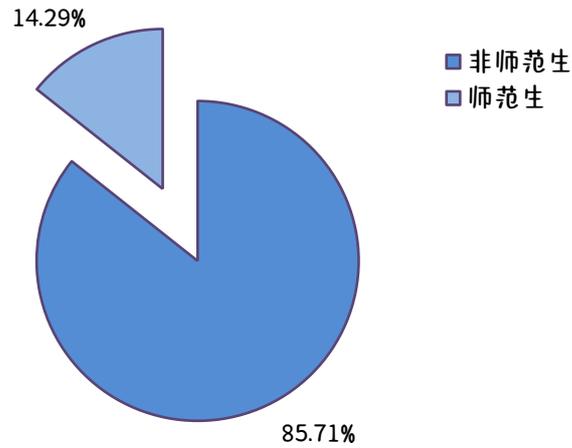


图 1-6 2022 届不同类别毕业生升学深造分布

#### (2) 升学至 211 类高校情况

图 1-7 是 2022 届毕业生按类别升学至 211 类高校分布。根据以上毕业生升学总体情况可知,升学深造总人数为 35 人,其中,211 类高校(211 类高校不包含 985 类高校)升学人数分别为 4 人,占比为 11.42%。非师范生人数为 4 人,占比 100%。

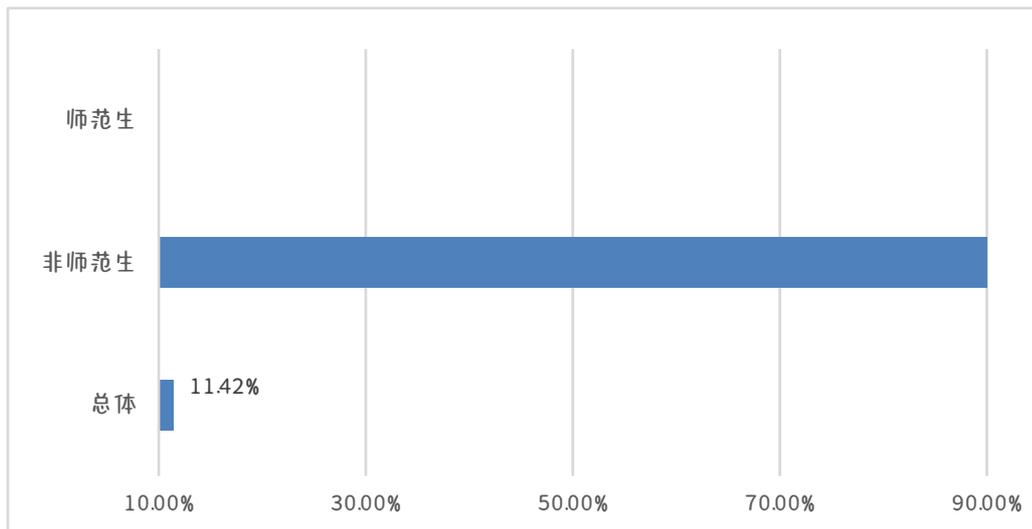


图 1-7 2022 届毕业生按类别升学至 211 类高校分布

#### (4) 专业相关性



图 1-8 是 2022 届毕业生升学专业相关性分布。调查结果显示，2022 届毕业生升学专业一致性高达 61.25%，其中非常相关为 20.94%、比较相关为 17.83%、不大相关为 38.75%，说明大多数的毕业生在升学时会选择相同专业或专业相关性较高的专业。

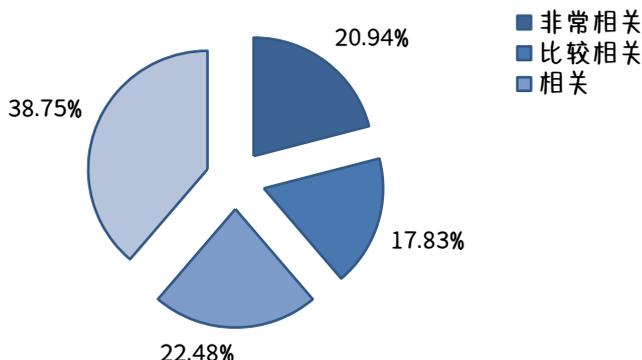


图 1-8 2022 届毕业生升学专业相关性分布

#### 4. 未就业毕业生分布

图 1-9 是 2022 届不同类别毕业生未就业情况分布。结果显示，在 2022 届毕业生中，共有 34 人未就业，占毕业生总人数的 11.64%。从下图可看出，普通师范生、非师范生中均有未就业的毕业生。其中普通师范生未就业的人数有 5 人，占比为 14.70%；非师范生有 29 人，占比为 85.30%，所占比例具体情况详见下图。

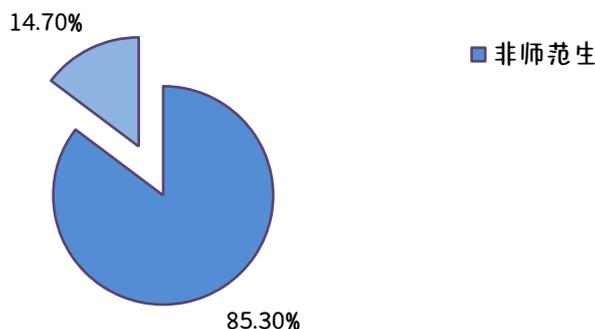


图 1-9 2022 届不同类别毕业生未就业情况分布

图 1-10 是 2022 届毕业生未就业的具体原因分布。结合上文可知，



在 2022 届毕业生中，未就业毕业生的比例为 11.64%。下图为未就业的具体原因分布图，可知，44.12% 的未就业毕业生正在择业中；55.88% 的未就业毕业生暂不就业（大多数考虑再战考研、考取教师编制或者考取公务员，后两种由于就业率统计截至时间为 2022 年 9 月 1 日，此时考试结果还未公布故该类毕业生暂未就业）。

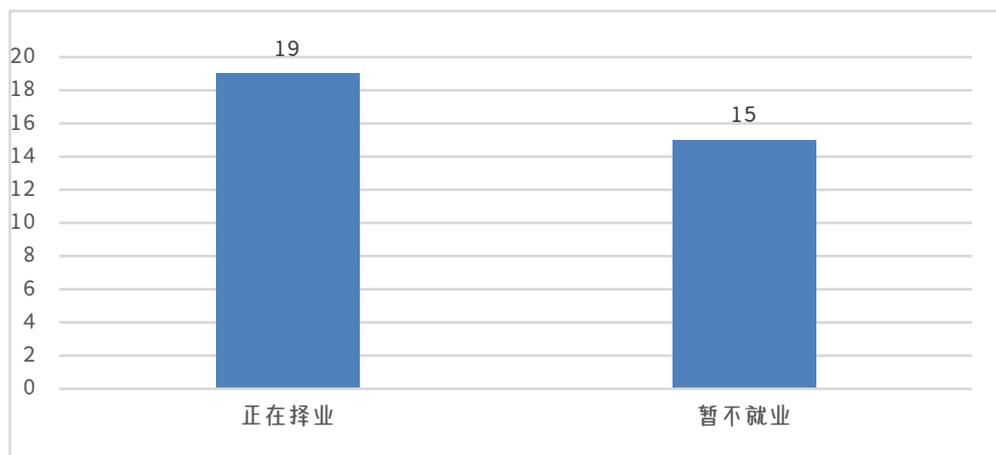


图 1-10 2022 届毕业生未就业的具体原因分布

### 三、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向分布主要从四个方面展开：一是行业结构；二是地区分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布。描述和分析只针对已落实就业单位（不含待就业）的毕业生，总人数为 146 人。

#### （一）行业结构分布

##### 1. 总体情况

图 1-11 是 2022 届毕业生就业去向行业结构分布。2022 届毕业生就业去向分布于 12 个行业中，排名前五的行业分别是教育（28.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（26.01%），批发和零售业（16.14%），



科学研究和技术服务业（9.42%），制造业（5.83%），总计占已落实就业单位毕业生总人数的 85.65%。

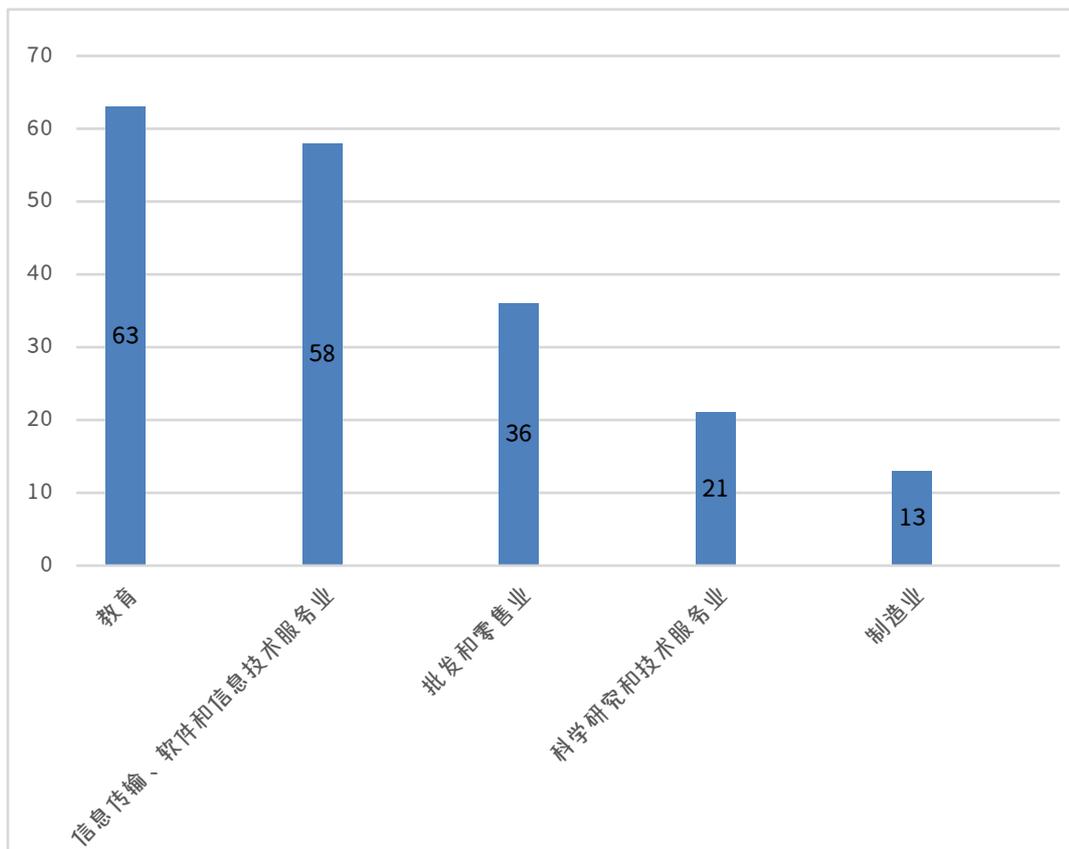


图 1-11 2022 届毕业生就业去向行业结构分布

## 2. 不同类别毕业生就业行业分布

表 1-9 是 2022 届不同类别毕业生就业行业分布。数据显示，普通师范毕业生毕业后主要从事教育行业，就业人数有 19 人，占比达到 63.33%；其次是科学研究和技术服务业 3 人（占比 10%）以及批发和零售业 3 人（占比 10%）；非师范生中，信息传输、软件和信息技术服务业为首要行业流向，就业人数为 56 人（占比 34.36%）；其次是批发和零售业 33 人（占比 20.25%）；公费师范生中，教育为首要行业流向，就业人数为 28 人（占比 93.33%）。



表 1-9 2022 届不同类别毕业生就业行业分布

单位行业	非师范生		普通师范生		公费师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	16	9.82%	19	63.33%	28	93.33%	63	28.22%
信息传输、软件和信息技术服务业	56	34.36%	2	6.67%	—	—	58	26.01%
制造业	13	7.98%	—	—	—	—	13	5.83%
公共管理、社会保障和社会组织	4	2.45%	2	6.67%	2	6.67%	8	3.59%
交通运输、仓储和邮政业	2	1.23%	—	—	—	—	2	0.90%
金融业	2	1.23%	—	—	—	—	2	0.90%
居民服务、修理和其他服务业	3	1.84%	—	—	—	—	3	1.35%
科学研究和技术服务业	18	11.04%	3	10%	—	—	21	9.42%
批发和零售业	33	20.25%	3	10%	—	—	36	16.14%
军队	3	1.84%	—	—	—	—	3	1.35%
建筑业	2	1.23%	—	—	—	—	2	0.90%
租赁和商务服务业	7	4.29%	—	—	—	—	7	3.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.61%	—	—	—	—	1	0.45%
农、林、牧、渔业	1	0.61%	—	—	—	—	1	0.45%
文化、体育、和娱乐业	1	0.61%	—	—	—	—	1	0.45%
住宿和餐饮业	1	0.61%	1	3.33%	—	—	2	0.90%
总计	163	100%	30	100%	30	100%	223	100%

### 3. 不同性别就业行业分布情况

表 1-10 是 2022 届不同性别毕业生就业行业分布。结果表明,2022 届男性毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高,就业人数为 36 人,占男生就业人数的 31.90%;其次是批发和零售业,就业人数为 24 人(占比 21.24%)。2022 届女性毕业生就业以教育



行业为主，就业人数为 43 人（占比 39.09%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业 22 人（占比 20%）。

表 1-10 2022 届不同性别毕业生就业行业分布

单位行业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
教育	20	17.70%	43	39.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	36	31.90%	22	20.00%
制造业	5	4.42%	8	7.27%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.88%	7	6.36%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.88%	1	0.91%
金融业	2	1.77%	—	—
居民服务、修理和其他服务业	1	0.88%	2	1.82%
科学研究和技术服务业	14	12.39%	7	6.36%
批发和零售业	24	21.24%	12	10.91%
军队	3	2.65%	—	—
建筑业	1	0.88%	1	0.91%
租赁和商务服务业	2	1.77%	5	4.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—	1	0.91%
农、林、牧、渔业	1	0.88%	—	—
文化、体育、和娱乐业	1	0.88%	—	—
住宿和餐饮业	1	0.88%	1	0.91%
总计	113	100%	110	100%

#### 4. 城镇与农村生源就业行业分布情况

表 1-11 是 2022 届毕业生城镇与农村生源就业行业分布。结果显示，城镇生源毕业生就业的主要行业为教育行业，有 24 人（占比



33.31%)；其次为信息传输、软件和信息技术服务业 13 人（占比 18.06%），农村生源毕业生就业的主要行业为信息传输、软件和信息技术服务业行业，有 45 人（占比 29.83%）；其次为教育行业 39 人（占比 25.83%）。

表 1-11 2022 届毕业生城镇与农村生源就业行业分布

单位行业	城镇生源		农村生源	
	人数	比例	人数	比例
教育	24	33.31%	39	25.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	13	18.06%	45	29.83%
制造业	3	4.17%	10	6.62%
公共管理、社会保障和社会组织	5	6.95%	3	1.99%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.39%	1	0.66%
金融业	—	—	2	1.32%
居民服务、修理和其他服务业	1	1.39%	2	1.32%
科学研究和技术服务业	10	13.89%	11	7.28%
批发和零售业	10	13.89%	26	17.22%
军队	1	1.39%	2	1.32%
建筑业	—	—	2	1.32%
租赁和商务服务业	3	4.17%	4	2.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—	1	0.66%
农、林、牧、渔业	—	—	1	0.66%
文化、体育、和娱乐业	1	1.39%	—	—
住宿和餐饮业	—	—	2	1.32%
总计	72	100%	151	100%

## 5. 省内与省外生源就业行业分布情况



表 1-12 是 2022 届毕业生省内与省外生源就业行业分布。数据显示，2022 届毕业生湖南籍生源就业人数为 181 人，就业行业主要集中在教育行业 61 人（占比 33.70%），信息传输、软件和信息技术服务业 21 人（占比 15.79%）。非湖南籍生源就业人数为 42 人，就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业 16 人（占比 38.10%），批发和零售业 7 人（占比 16.67%）。

表 1-12 2022 届毕业生省内与省外生源就业行业分布

单位行业	湖南籍		非湖南籍	
	人数	比例	人数	比例
教育	61	33.74%	2	4.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	42	23.20%	16	38.11%
制造业	10	5.52%	3	7.14%
公共管理、社会保障和社会组织	6	3.31%	2	4.76%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.55%	1	2.38%
金融业	2	1.10%	—	—
居民服务、修理和其他服务业	3	1.66%	—	—
科学研究和技术服务业	16	8.84%	5	11.90%
批发和零售业	29	16.02%	7	16.67%
军队	2	1.10%	1	2.38%
建筑业	2	1.10%	—	—
租赁和商务服务业	4	2.21%	3	7.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.55%	—	—
农、林、牧、渔业	1	0.55%	—	—
文化、体育、和娱乐业	—	—	1	2.38%



住宿和餐饮业	1	0.55%	1	2.38%
总计	161	100%	42	100%

## （二）地区分布

### 1. 总体地区流向情况

图 1-12 是 2022 届不同类别毕业生地区分布总体情况。整体来看，2022 届毕业生以湖南省省内就业为主，所占比例为 59.64%，外省就业人数略少于省内就业人数。

其中师范类毕业生省内（湖南省）就业人数最多，占比 88.33%；非师范生省内外就业人数差不多，省内就业人数占比 49.38%。

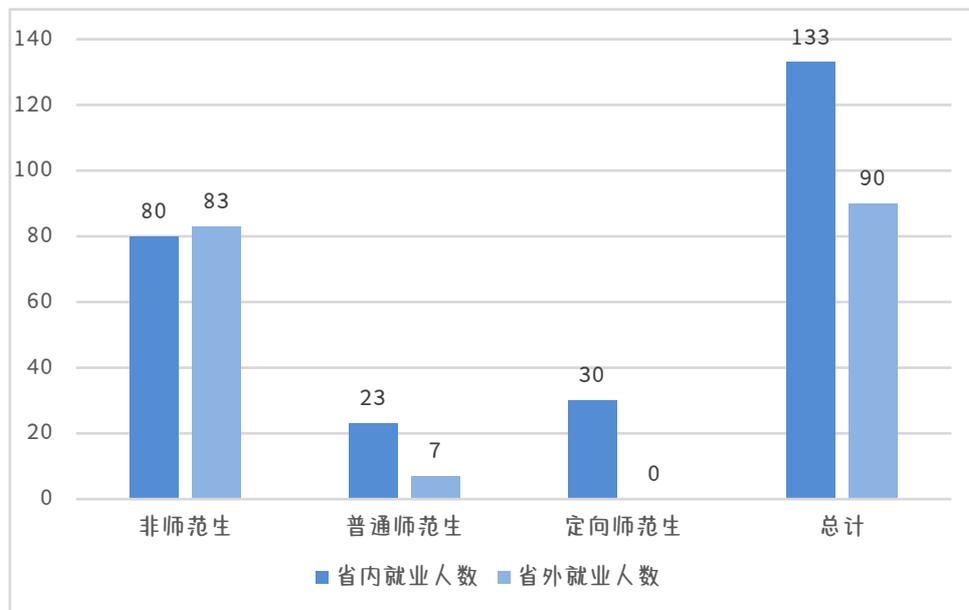


图 1-12 2022 届不同类别毕业生地区分布

### 2. 就业省份流向情况

#### （1）外省就业流向情况

表 1-13 为 2022 届毕业生外省就业流向情况。数据显示，非师范毕业生外省就业流向人数前三的省份是广东省、福建省和浙江省；普



通师范毕业生外省就业流向前三省份分别为广东省、江苏省、浙江省。总体来说，毕业生就业外省流向主要分布于广东省，占比达 4.32%；其次是浙江省（占比 2.47%）和福建省（占比 2.47%）。

表 1-13 2022 届毕业生外省就业流向情况

外省省份	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	3	1.84%	1	3.33%	4	1.79%
福建省	2	0.61%	-	0.00%	2	0.90%
广东省	38	23.31%	3	10%	41	18.38%
广西省	2	1.22%	-	0	2	0.90%
海南省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
湖北省	3	1.84%	-	0.00%	3	1.34%
吉林省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
江苏省	1	0.61%	1	3.33%	2	0.90%
江西省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.90%
山东省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
陕西省	3	1.84%	-	0.00%	3	1.34%
四川省	5	3.07%	-	0.00%	5	2.24%
上海市	7	4.29%	-	0.00%	7	3.13%
天津市	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
浙江省	11	6.75%	2	6.66%	13	5.83%
宁夏省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
河南省	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%
重庆市	1	0.61%	-	0.00%	1	0.45%

## (2) 各专业就业省份流向情况

表 1-14 是 2022 届毕业生各专业就业省份流向情况，具体情况详



见下表。

表 1-14 2022 届毕业生各专业就业省份流向

省份	计算机科学与技术(师范)	计算机科学与技术(非师范)	软件工程	物联网工程	网络工程	合计
北京市	1	-	1	2	-	4
福建省	-	1	1	-	-	2
广东省	3	14	14	4	6	41
海南省	-	-	-	-	1	1
陕西省	-	1	2	-	-	3
湖北省	-	2	1	-	-	3
湖南省	53	29	22	11	18	133
吉林省	-	-	1	-	-	1
江苏省	1	-	1	-	-	2
江西省	-	-	-	1	-	1
山东省	-	1	-	-	-	1
上海市	-	2	1	2	2	7
天津市	-	-	1	-	-	1
重庆市	-	-	-	1	-	1
浙江省	2	4	2	3	2	13
宁夏省	-	-	-	1	-	1
四川省	-	1	3	1	-	5
河南省	-	1	-	-	-	1
广西省	-	1	1	-	-	2

### 3. 重点城市流向情况

图 1-13 是 2022 届毕业生就业重点城市分布。数据显示，在以下 7 个城市就业的人数占就业总人数的 53.7%，吸纳毕业生人数最多的



城市分别是衡阳、长沙、深圳等城市。具体 7 个城市的就业人数分布详见表 1-15。

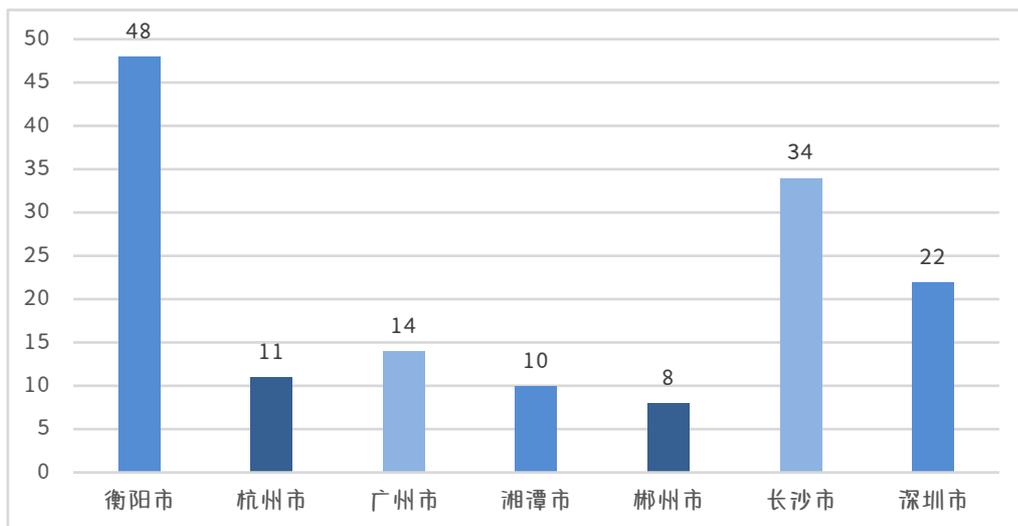


图 1-13 2022 届毕业生就业重点城市分布

表 1-15 2022 届不同类别毕业生就业重点城市分布

城市	普通师范生	非师范生	定向师范生	总计	比例
衡阳市	11	4	33	48	18.60%
杭州市	1	10	0	11	4.26%
广州市	0	14	0	14	5.43%
湘潭市	0	6	4	10	3.87%
郴州市	0	0	8	8	3.10%
长沙市	1	32	1	34	13.18%
深圳市	2	20	0	22	8.53%

#### 4. 省内城市流向情况

##### (1) 毕业生总体省内就业城市分布

图 1-14 为 2022 届毕业生省内就业城市分布。整体来看，2022 届毕业生在衡阳市就业人数占比最高，就业人数为 50 人，（占比 35.97%），其次是长沙市，就业人数为 34 人，（占比 24.46%）。

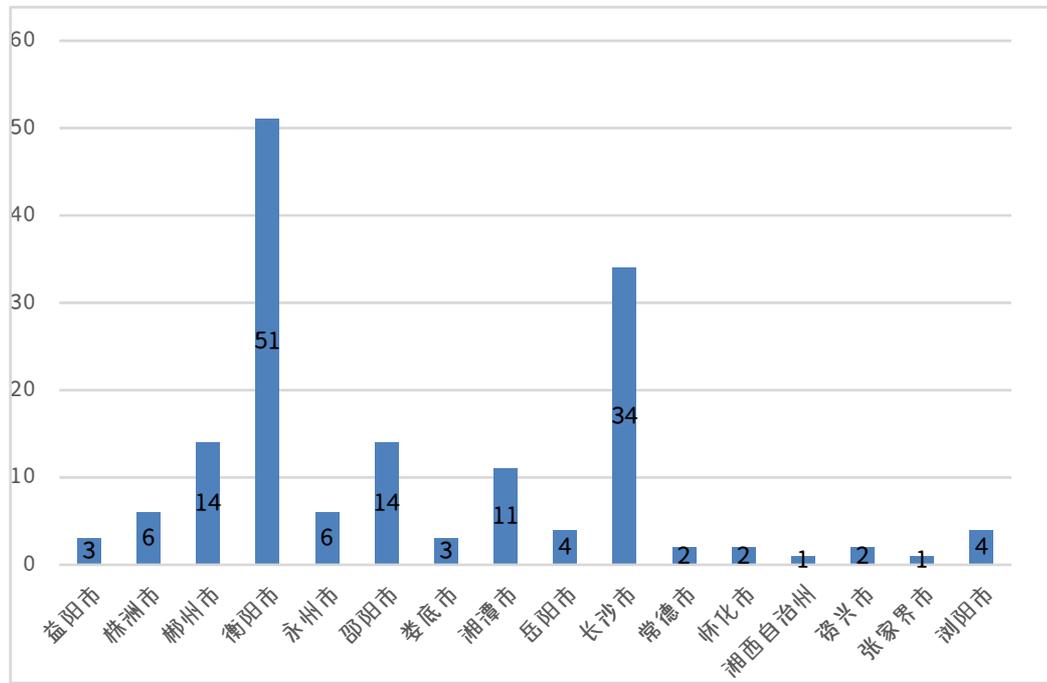


图 1-14 2022 届毕业生省内就业城市分布

## (2) 不同类别毕业生省内就业城市分布

表 1-16 是 2022 届不同类别毕业生省内就业城市分布。结果表明，普通师范生在省内就业人数最多的是衡阳市，就业人数为 11 人，（占比达 44%）；

非师范生省内就业，主要分布在衡阳市，就业人数为 35 人，所占比例 35.71%；除此之外，就业人数分布较多的城市为长沙市，就业人数为 32 人，（占比 32.65%）。

表 1-16 2022 届不同类别毕业生省内就业城市分布

省内城市	普通师范生	比例	非师范生	比例	总计	比例
益阳市	0	0.00%	3	3.06%	3	1.90%
株洲市	3	12.00%	3	3.06%	6	3.80%
郴州市	1	4.00%	1	1.02%	2	8.86%
衡阳市	11	44.00%	35	35.71%	46	31.65%
永州市	1	4.00%	2	2.04%	3	3.80%
邵阳市	2	8.00%	3	3.06%	5	8.89%



娄底市	0	0.00%	3	3.06%	3	1.90%
湘潭市	0	0.00%	7	7.14%	7	6.33%
岳阳市	1	4.00%	0	0.00%	1	2.53%
长沙市	1	4.00%	32	32.65%	33	21.52%
常德市	0	0.00%	2	2.04%	2	1.27%
怀化市	1	4.00%	1	1.02%	2	1.27%
湘西自治州	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
资兴市	0	0.00%	2	2.04%	2	1.27%
张家界市	1	4.00%	0	0.00%	1	0.63%
浏阳市	1	4.00%	3	3.06%	4	2.53%
邵东市	1	4.00%	0	1.02%	1	0.63%
醴陵市	1	4.00%	0	0.00%	1	0.63%

## 6. 回生源省就业情况

### (1) 总体情况

图 1-15 是 2022 届毕业生回生源省就业情况分布。结果显示，超过半数的毕业生回生源地就业，占比 66.66%，总体的具体情况详见下表 1-17

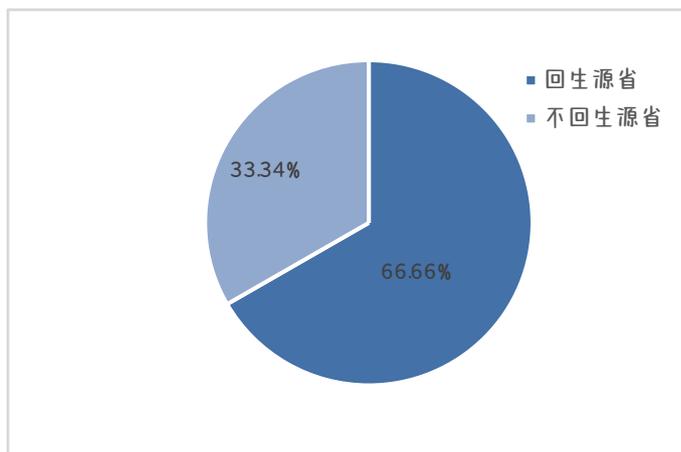


图 1-15 2022 届毕业生回生源省就业情况分布

表 1-17 2022 届毕业生回生源省就业总体情况

生源省	生源人数	回生源省就业人数	比例
北京市	1	1	100.00%
福建省	2	1	50.00%
甘肃省	1	0	0.00%



广东省	3	3	100.00%
陕西省	2	2	100.00%
海南省	2	1	50.00%
广西省	1	1	100.00%
河南省	4	1	25.00%
黑龙江	2	0	0.00%
吉林省	2	1	50.00%
湖南省	212	149	70.28%
江苏省	2	1	50.00%
江西省	5	1	20.00%
宁夏	2	1	50.00%
山东省	3	1	33.33%
青海	1	0	0.00%
上海市	1	1	100.00%
天津市	2	1	50.00%
安徽省	1	0	0.00%
重庆市	1	1	100.00%
云南省	2	0	0.00%
浙江省	6	4	66.67%
重庆市	1	1	100.00%
吉林省	2	1	50.00%
总计	258	172	66.67%

## (2) 不同类别毕业生回生源省就业情况

表 1-18 是 2022 届不同类别毕业生回生源省就业情况分布。数据显示，师范类毕业生总体回生源省就业占比为 58.46%；非师范生中，总体回生源省就业占比为 89.23%。具体各类别毕业生回生源省份就业情况详见下表。

表 1-18 2022 届不同类别毕业生回生源省就业情况

省份	非师范生	普通师范生	公费师范生
----	------	-------	-------



	人数	生源人数	比例	人数	生源人数	比例	人数	生源人数	比例
安徽省	0	1	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
北京市	1	1	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
福建省	1	1	100.00%	1	1	100.00%	0	0	0.00%
广东省	3	3	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
广西省	1	1	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
海南省	1	2	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
吉林省	1	2	50.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
河南省	1	4	25.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
黑龙江	0	1	100.00%	0	1	0.00%	0	0	0.00%
甘肃	0	1	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
湖南省	93	152	61.00%	55	60	91.00%	30	30	100.00%
江苏省	0	1	0.00%	1	1	100.00%	0	0	0.00%
江西省	1	5	20.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
宁夏	1	2	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
山东省	1	3	33.33%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
陕西省	2	2	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
上海市	1	1	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
天津市	1	1	0.00%	0	1	0.00%	0	0	0.00%
青海	0	1	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
云南省	0	2	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
浙江省	3	5	60.00%	1	1	100.00%	0	0	0.00%
重庆市	1	1	100.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
吉林省	1	2	50.00%	0	0	0.00%	0	0	0.00%
总计	114	195	58.46%	58	65	89.23%	30	30	100.00%

### (三) 单位性质分布

#### 1、总体情况

图 1-16 是 2022 届毕业生就业单位性质分布。由图所示





地方基层项目	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%	30	11.63%
升学	30	15.54%	5	14.28%	0	0.00%	35	13.57%
机关	2	1.04%	2	5.71%	0	0.00%	4	1.55%
国有企业	4	2.07%	0	0.00%	0	0.00%	4	1.55%
部队	3	1.55%	0	0.00%	0	0.00%	3	1.16%
三资企业	8	4.14%	1	2.86%	0	0.00%	9	3.49%
其他事业单位	4	2.07%	4	11.43%	0	0.00%	8	3.11%
其他教学单位	11	5.70%	12	34.28%	0	0.00%	23	8.91%
其他企业	131	67.88%	11	31.44%	0	0.00%	142	55.03%

### 3. 不同性别毕业生就业单位性质分布情况

表 1-20 是 2022 届不同性别毕业生就业单位性质分布。数据显示，2022 届男性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，就业人数分别为 82 人（占比 64%）。女性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，就业人数分别为 60 人（占比 45.58%）。

表 1-20 2022 届不同性别毕业生就业单位性质分布

单位性质	男		女	
	人数	比例	人数	比例
地方基层项目	11	8.60%	19	13.73%
机关	1	0.78%	3	2.33%
三资企业	6	4.69%	3	2.33%
国有企业	2	1.56%	2	1.55%
其他教学单位	6	4.69%	17	13.18%
其他企业	82	64.00%	60	45.51%
其他事业单位	2	1.56%	6	4.65%
部队	3	2.34%	0	0.00%



升学	15	11.71%	20	13.73%
----	----	--------	----	--------

#### 4. 城镇与农村生源毕业生就业单位性质分布

表 1-21 是 2022 届毕业生城镇与农村生源就业单位性质分布。结果显示,城镇生源毕业生就业单位性质主要为其他企业,有 40 人(占比 39.22%);其次为升学 27 人(占比 26.27%)。农村生源毕业生就业单位性质主要为其他企业,有 102 人(占比 65.80%);其次为地方基层项目,有 17 人(占比 10.67%)。

表 1-21 2022 届毕业生城镇与农村生源就业单位性质分布

单位性质	城镇生源		农村生源	
	人数	比例	人数	比例
地方基层项目	13	12.76%	17	10.97%
部队	1	1.00%	2	1.29%
机关	1	1.00%	3	1.94%
国有企业	3	2.94%	0	0.00%
其他教学单位	10	9.80%	13	8.38%
其他企业	40	39.22%	102	65.80%
其他事业单位	4	3.92%	4	2.58%
升学	27	26.27%	8	5.16%
三资企业	3	2.94%	6	3.87%

#### 5. 省内与省外生源就业单位性质分布

表 1-22 是省内与省外生源就业单位性质分布。数据显示,2022 届毕业生湖南籍生源就业单位性质主要集中在其他企业、升学,所占比例分别为 51.17%,14.56%,非湖南籍生源就业单位性质主要集中在其



他企业、其他教学单位、升学，所占比例分别为 73.33%，8.89%。

表 1-22 2022 届省内与省外生源就业单位性质分布

单位性质	湖南籍		非湖南籍	
	人数	比例	人数	比例
地方基层项目	30	14.08%	0	0.00%
部队	3	1.41%	0	0.00%
机关	4	1.88%	0	0.00%
国有企业	3	1.41%	1	2.22%
其他教学单位	21	9.86%	2	4.44%
其他企业	109	51.17%	33	73.33%
其他事业单位	6	2.82%	2	4.44%
升学	31	14.56%	4	8.89%
三资企业	6	2.82%	3	6.67%

#### （四）职业结构分布

图 1-17 是 2022 届毕业生职业结构分布。结果表明，2022 届毕业生职业类型前 3 名是：工程技术人员（40.93%）、教学人员（25.10%）、其他人员（18.82%）。

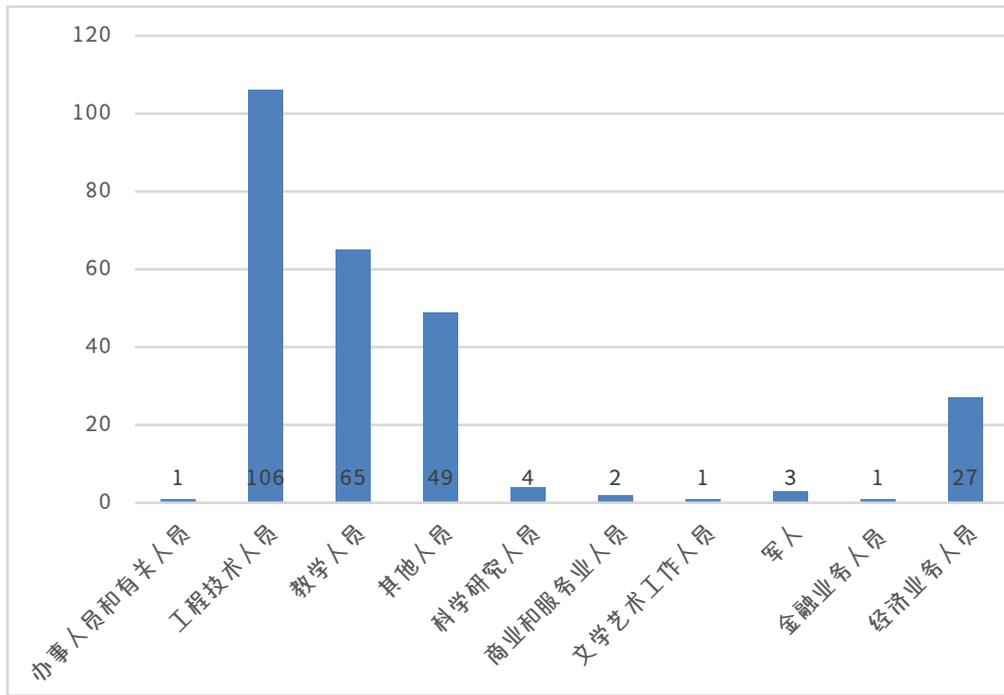


图 1-17 2022 届毕业生职业结构分布

表 1-23 是 2022 届不同类别毕业生职业结构分布。由表可得，普通师范毕业生就业职业结构位居首位的是教学人员（70.24%），其次是其他人员（13.00%）；非师范毕业生就业职业结构所占比例最高的是工程技术人员（51.81%），其次是其他人员（21.76%）。

表 1-23 2022 届不同类别毕业生职业结构分布

职业类别	非师范生		定向师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	1	0.53%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.38%
工程技术人员	100	51.81%	0	0.00%	6	13.00%	106	56.93%
教学人员	16	8.29%	30	100.00%	19	70.24%	65	18.10%
其他人员	42	21.76%	0	0.00%	6	13.00%	48	27.82%
科学研究人员	2	1.04%	0	0.00%	1	3.03%	3	1.54%
商业和服务业人员	2	1.04%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.77%



文学艺术 工作人员	1	0.53	0	0.00%	0	0.00%	1	0.38%
军人	3	1.55%	0	0.00%	0	0.00%	3	1.17%
金融业务 人员	1	0.53%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.38%
经济业务 人员	25	12.95%	0	0.00%	2	3.03%	27	10.42%



## 第二章 毕业生就业创业工作举措及反馈

高校毕业生就业事关广大学生切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现我院毕业生更加充分和更高质量就业，我院从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，努力开创我院毕业生就业工作新局面。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，我院上下坚持以立德树人为根本、以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以精准服务为依托，凝聚合力，共同做好毕业生就业创业工作，为国家和社会输送富有家国情怀、经世致用的优秀人才。

### 一、促进毕业生就业创业的政策措施

#### （一）落实院级“一把手”工程要求，全员参与就业态势加速推进

就业工作是民生工程，更是政治任务，我院始终坚持把“稳就业”作为优先确保的“一把手”工程和头等大事，书记、院长高度重视并亲自抓落实。我院多措并举“稳就业”、“促就业”，各职能部门、院系领导、专任教师都加入一线工作团队，一对一开展就业指导。我院要求论文指导老师同时担任就业导师，做到了责任到位、关心到位、



落实到位，为推动毕业生就业做了大量行之有效的。

## （二）拓宽优质就业市场，着力提升就业质量

学院对“访企拓岗促就业”工作高度重视，开展书记、院长访企拓岗行动，进一步拓宽与用人单位的合作领域，为我院毕业生挖掘和提供更多就业岗位。今年4月、5月书记院长等班子成员对衡山科学城中的万魔声学（湖南）科技有限公司、广东高义包装科技股份有限公司、深圳模德宝科技有限公司、衡阳万盈科技有限公司、湖南盘古声学科技等11个企业，还有衡阳联通、衡阳镭目、湖南粤嵌、长沙云智科技等企业进行了访企拓岗。开展访企拓岗行动是学院强化校企衔接、深化校企合作的重要途径，也是学院促进毕业生就业的迫切需求。我院统筹整合各方资源，拓宽就业渠道，精准对接社会各单位和企业需求，积极引导学生开展实习实训、创新创业，促进学生更加充分更高质量就业。

除了线下拓展就业渠道之外，我院积极运用线上宣传方式，实现线上+线下相结合。充分利用互联网信息传播优势，不断优化就业信息网结构功能，开设就业专用QQ群、微信群，及时推送就业信息。自学校采用云就业平台积极推进就业信息化改革以来，我院及时组织全体在校生关注云就业信息平台，并要求学生实时关注网上招聘信息。

## （三）围绕学生实际需求，提升就业指导实效

为提升学生的专业实践技能，增强就业竞争力，学院开展了“一



生一系统”引领的教育教学改革。专业技术实训项目具有明确的培训目标、内容和课时安排，很大程度地提高学生的专业素养。正是因为有这样的培训，我院 2022 届毕业生何兴威才得以在众多求职者中脱颖而出，入职中国电信股份有限公司。同时，开设了“大学生职业发展与就业指导”、“大学生创新创业”等课程，认真按照《衡阳师范学院就业指导课》教学大纲对我院学生进行就业指导课程的教学，使学生了解大学生就业程序，把握一定的就业技巧，以保证毕业生顺利就业。同时，进行相关的职业知识、道德、素质教育，使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质及技能，尤其是了解独立创业必须具备的素质和能力，使学生在毕业后能够进行独立创业，为国家排忧解难。

我院针对 2022 届毕业生积极开展毕业生就业主题教育活动，激发毕业生爱党爱国爱校情怀，鼓励毕业生积极投入祖国基层建设工作。我院根据本院的实际情况特开展以下六个活动：“勇当主力军，永远跟党走”党课教育活动、“感恩于心，诚实于行”教育主题班会、大学生就业及创业指导讲座、“投身基层建设，开拓创业康庄”主题活动、简历制作与模拟招聘大赛以及大学生职业生涯规划大赛。其中，“勇当主力军，永远跟党走”党课教育活动进一步强化毕业生党员的党员意识，增强组织观念和纪律观念。同时引导全体毕业生党员坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，尊崇党章、遵守党规，学好党史，不忘初心、牢记使命，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，努力发挥好党员的先锋模范作用。



“感恩于心，诚实于行”教育主题班会向全体毕业生宣传感恩意识和诚信知识，引导毕业生坚守自身底线，树立正确的学术道德理念，弘扬优良学风，营造和谐氛围，并开展对贷款毕业生应诚信还款的教育和对签约毕业生应履约履职的诚信教育。加强对毕业生的感恩和诚信教育，帮助毕业生更快更好地在社会上站稳脚跟，增强毕业生和母校之间的纽带关系，树立和维护母校的良好形象。大学生就业及创业指导讲座让我院学生对创业及就业有更加全面的认识，能提高个人技能和实践工作技巧，增强在校大学生应聘技巧和社会竞争力，架起学生与社会沟通的桥梁，与此同时也能搭建学生求职交流的平台。通过大学生“投身基层建设，开拓创业康庄”主题活动，推进了我院与政府、企业、社会的协同，继续加强了对毕业生基层就业的培育指导工作，增强毕业生基层就业奉献精神、基层服务意识和基层就业工作能力，推动毕业生去边缘地区和基层更高质量就业。学院举办的大学生职业生涯规划大赛以及简历制作与模拟招聘大赛加深了毕业生对择业就业的正确认识，进一步加强就业指导力度，帮助毕业生全方位了解招聘的相关知识、技巧，亲身体会现场求职的气氛，引导毕业生对自身求职能力的培养，不断增强其就业实力。

为深化学院就业指导服务的专业化及个性化，有针对性地解决学生个性化问题，学院幸福 e 家网络文化工作室特开设一对一职业咨询服务栏目，组建了就咨询导队伍，对毕业生进行跟踪式的指导帮助。



#### （四）摸清就业困难学生底数，多渠道多途径开展就业帮扶

我院重点关注和帮扶家庭经济困难、学业困难、心理预警等学生群体，通过分类指导、情感关怀、求职补助、直荐岗位等推进困难学生就业，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。

每年，我院通过摸底调查，掌握困难群体毕业生就业困难信息资料，确立其所在班级辅导员（班主任）为就业帮扶的直接责任人，分管学生工作的负责人为第一责任人，同时根据就业困难群体的不同特征，确定相应职业指导师进行一对一结对，建立困难毕业生就业帮扶信息档案库。

同时，我院从物质上对困难毕业生给予支持。经济困难是贫困大学生就业的基础问题，解决好这个问题具有重要的现实意义。一方面，我院完善了奖贷助勤制度，通过求职创业补贴等形式从资金上解决贫困大学生因为求职而产生的经济紧张问题；另一方面积极与用人单位加强沟通和合作，寻求贫困大学生物质资助与就业相结合的新途径，实现用人单位、贫困大学生和学院的三方共赢。

为了进一步做好对就业困难学生的帮扶工作，全面提高就业率，我院建设和完善了学院毕业生就业市场，进一步拓宽就业渠道，建设好以学院就业部为主体的学院毕业生有形市场，不仅为双选会服务，更将其发展为了常设性市场。同时积极开发以就业信息网络为核心的毕业生无形市场，建立完善的就业供需信息收集、处理、发布和交流系统，让贫困大学生在校内就可以通过学院就业网站完成政策法规学习、求职简历发布、需求信息查询和网上竞聘等程序，帮助解决贫困



大学生信息渠道不畅、就业费用偏高等问题。

## 二、校园招聘活动

为进一步促进就业，我院召开了行业招聘会及企业宣讲会，我院召开了 2022 届计算机类行业性招聘会、衡阳师范学院 2022 届毕业生第七场视频双选会（计算机类）、以及奇安信科技集团股份有限公司、中国移动通信集团湖南有限公司、深圳市岍丞技术有限公司等七家企业面向计算机专业学生举办了线上专场招聘会，蓝思科技股份有限公司、衡阳镭目科技有限责任公司两家企业在我院举办线下宣讲会，为我院毕业生提供了众多优质就业岗位。

## 三、整合校友资源，凝聚校友力量

校友群体是大学精神气质的鲜活载体，是大学可持续发展的宝贵资源。我校校友会不断拓展校友空间，为母校和校友搭建双赢平台，校友工作呈现出健康发展的良好态势。学校就业办对校友资源进行有效的整合，变潜在优势为现实能量，促进学校就业事业健康发展。我院充分做好毕业生离校的服务工作、建立 QQ 群、走访校友等凝聚校友力量与感情。凭借与校友的广泛联系和掌握的丰富的信息资源的优势，不断拓宽毕业生就业创业市场。



## 第三章 毕业生就业相关分析

本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（292 人），实际共收回有效问卷 250 份，问卷回收有效率为 85.61%。其中，已就业 223 人，回收 192 份，占回收率 86.10%；未就业 69 人，回收 56 份，回收率 81.16%。

### 一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生签约单位综合满意度；三是毕业生从事工作与职业期望匹配程度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生已签约单位发展潜力；六是毕业生对单位工作环境满意度。各项指标统计分析结果如下所示。

#### （一）毕业生就业满意度

图 3-1 是毕业生就业状况满意度分布。结果表明，被调查者对就业满意程度主要为“比较满意”和“一般满意”，分别占被调查者人数的 49.30%和 35.21%，而认为“非常满意”的占比 13.61%，认为“不太满意”和“很不满意”的占比 2.88%，两者之和不超过 3%。由此可见毕业生对就业单位的满意度总体较高。具体统计结果如下。

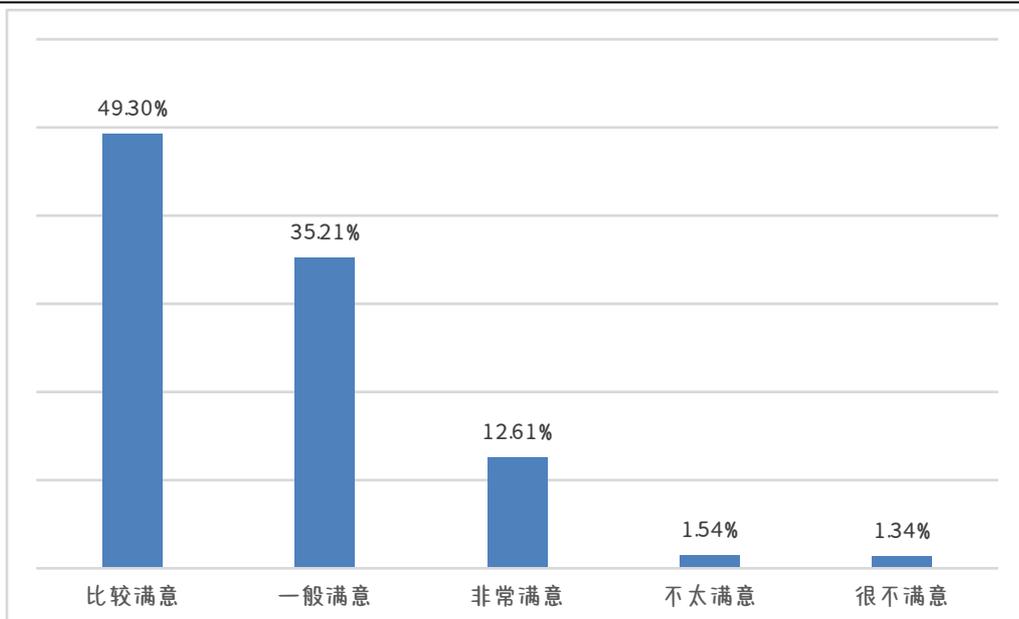


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

## (二) 毕业生签约单位综合满意度

图 3-2 是毕业生签约单位综合满意度分布。结果表明，被调查者对签约单位综合满意程度主要为“比较满意”和“满意”，分别占被调查者人数的 55.05%和 28.02%，而“非常满意”占比 14.58%，认为“不太满意”和“不满意”的占比分别为 1.65%和 0.70%。可见毕业生对签约单位的综合满意度总体很高。具体统计结果如下。

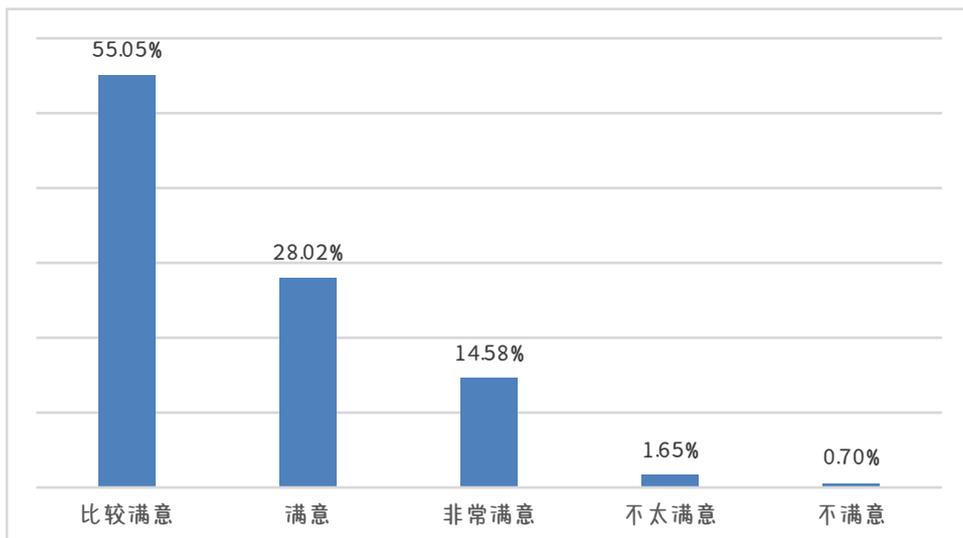


图 3-2 毕业生签约综合满意度分布



### （三）毕业生从事工作与职业期望匹配程度

图 3-3 是毕业生从事工作与职业期望匹配程度分布。结果表明，被调查者从事工作与职业期望匹配程度主要为“比较匹配”和“一般匹配”，分别占 50.12%和 29.58%，而“非常匹配”占比 13.87%，认为“不太匹配”和“很不匹配”分别占比 5.17%和 1.26%。可见毕业生从事工作与职业期望匹配程度较高。具体统计结果如下。

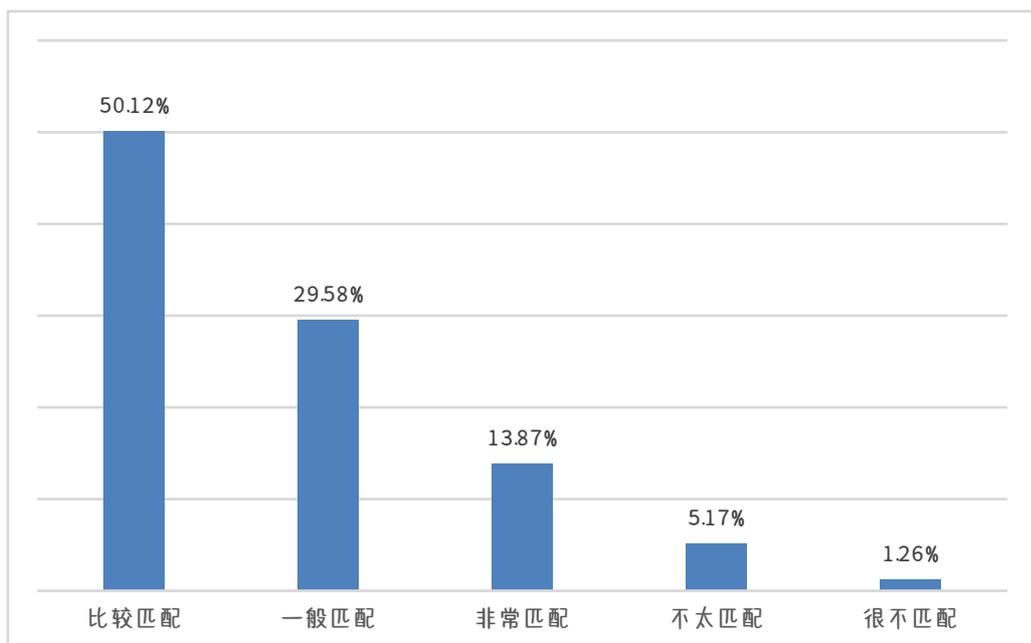


图 3-3 毕业生从事工作与职业期望匹配程度

### （四）工作与专业相关度

图 3-4 是毕业生工作与专业相关度总体分布。总体来看，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 61.24%；其中 20.93%的毕业生工作与专业非常相关，22.48%毕业生工作与专业相关，17.83%毕业生工作与专业比较相关。可见，毕业生在找工作时倾向于找与专业对口的工作，且有大部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作。

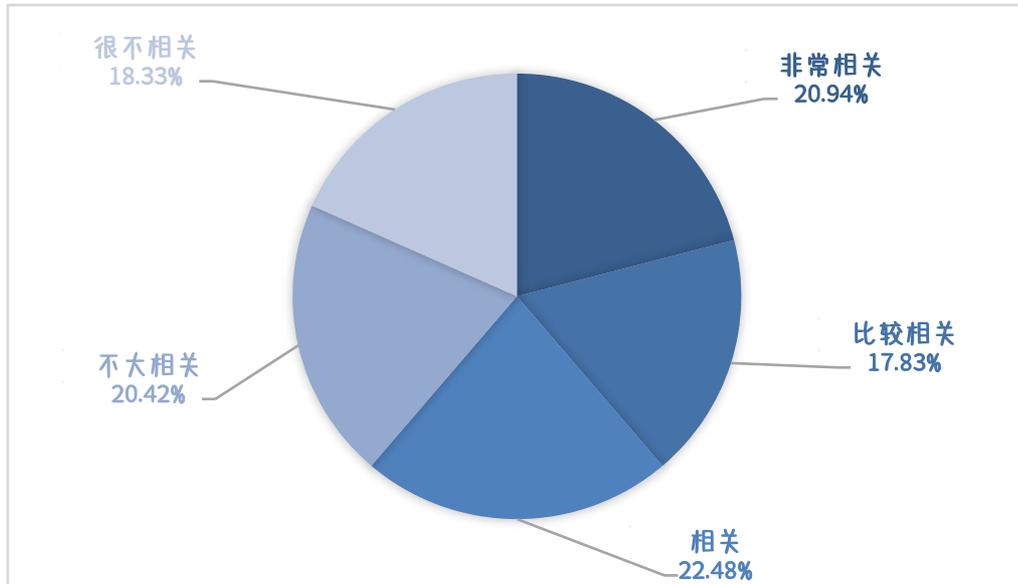


图 3-4 毕业生工作与专业相关度总体分布

图 3-5 是不同专业毕业生工作与专业相关度分布。调查结果显示，不同专业毕业生之间工作与专业相关度差距较大。工作与专业相关度最高的专业是计算机科学与技术（师范）（68.57%）；其次是物联网工程（58.82%）、软件工程（56.89%）、计算机科学与技术学院（非师范）（55.88%），这五个专业的专业相关度均在 55%以上；网络工程的专业相关度最低，仅为 39.39%。

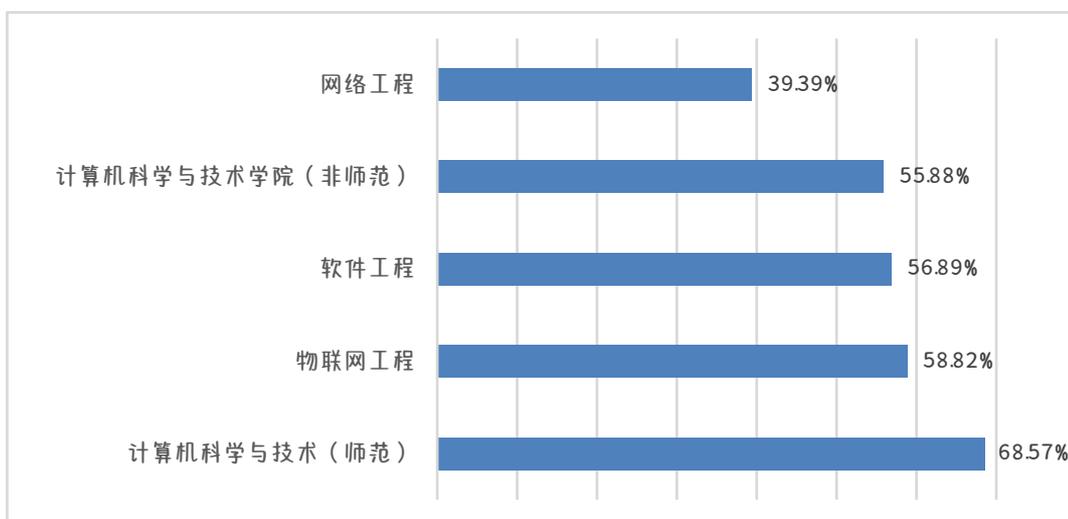


图 3-5 不同专业毕业生工作与专业相关度分布



### （五）单位潜力

图 3-6 是毕业生对已签约单位行业发展前景分布。总体来看，91.09%的毕业生觉得当前已签约单位的行业发展很有前景，其中 13.42%的毕业生非常看好单位行业发展前景，只有 7.39%的毕业生不了解签约单位行业的发展状况。这从一个侧面反映出大部分毕业生在寻找工作时会注重该单位行业的发展前景，基于此来选择自己心仪的工作。

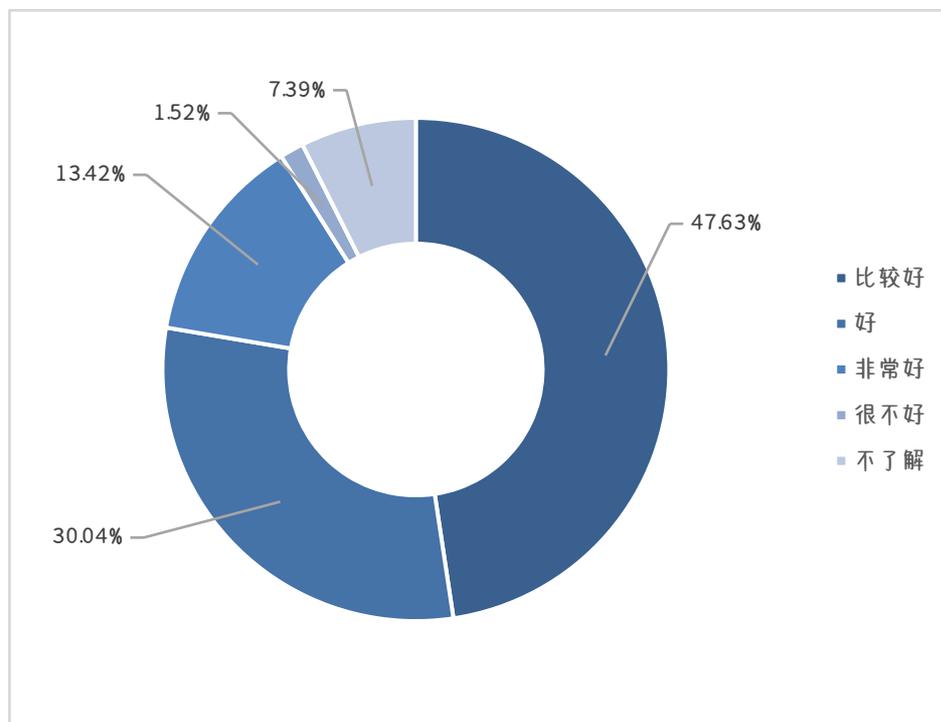


图 3-6 毕业生对已签约单位行业发展前景分布

图 3-7 是毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布。结果表明，86.17%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度均达到的比较高以上的水平，5.79%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

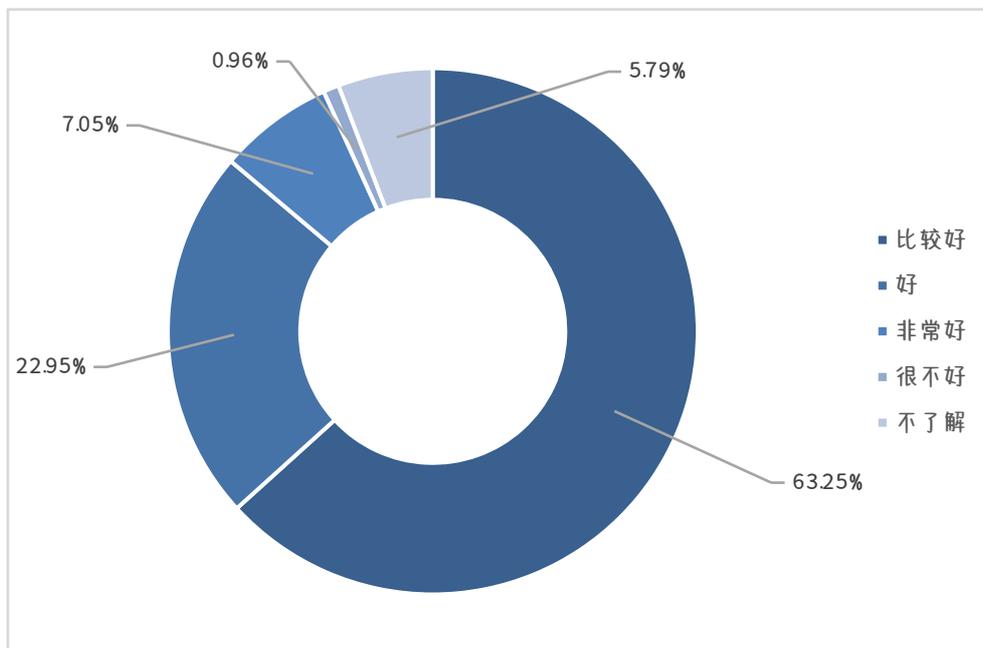


图 3-7 毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

### (六) 工作岗位评价

图 3-8 是毕业生对工作环境满意度分布。结果表明，毕业生对当前的工作环境总体满意度为 97.30%；其中毕业生对当前工作环境满意的占比较高，为 47.99%，有 1.16%的毕业生对工作环境很不满意。

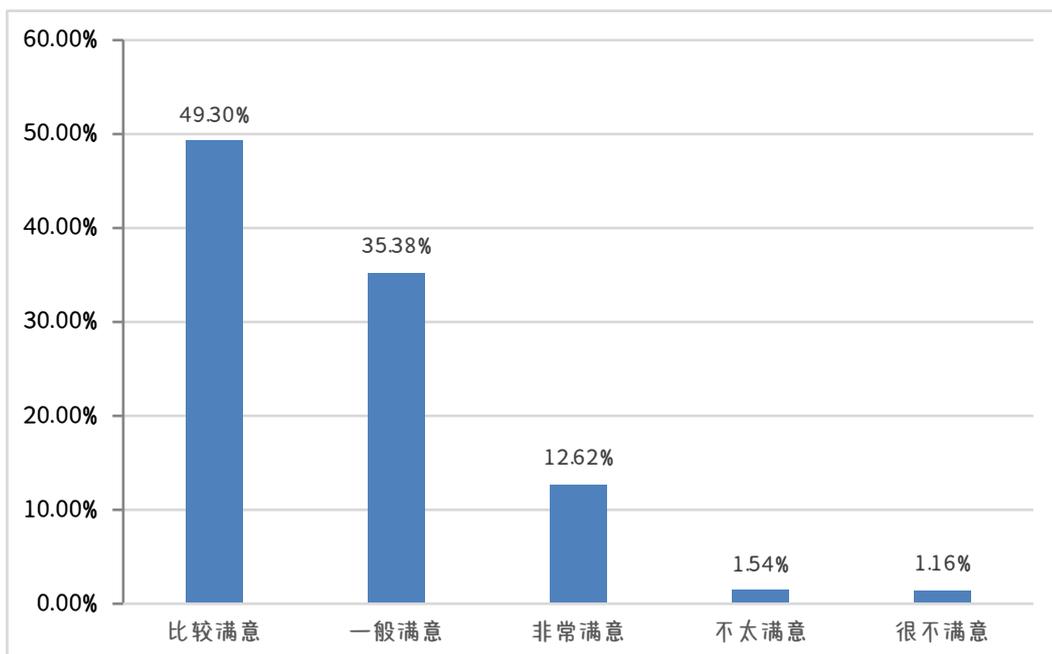


图 3-8 毕业生对工作环境满意度分布



图 3-9 是毕业生已签约工作单位稳定性分布。总体来说，85.96%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

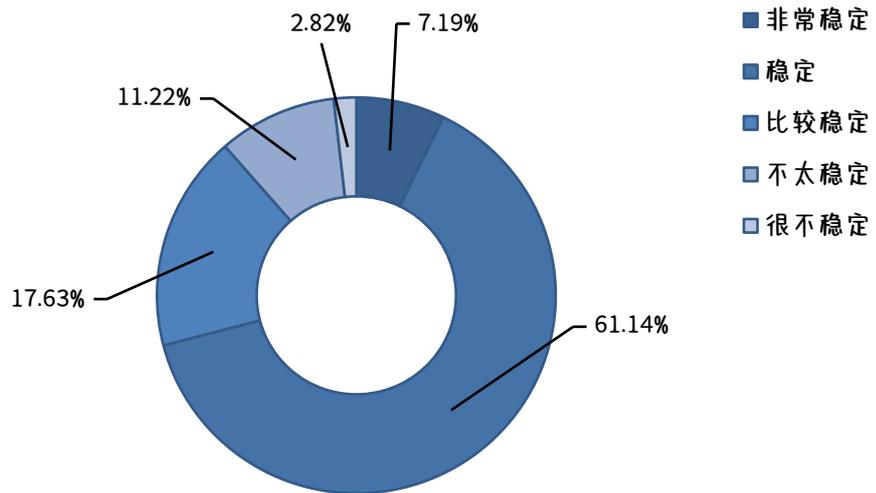


图 3-9 毕业生已签约工作单位稳定性分布

图 3-10 是毕业生总体更换工作情况分布。总体来看，毕业生毕业后没有更换过工作的比例占比为 73.54%，离职 3 次以上（含 3 次）的人数占比仅为 4.48%。

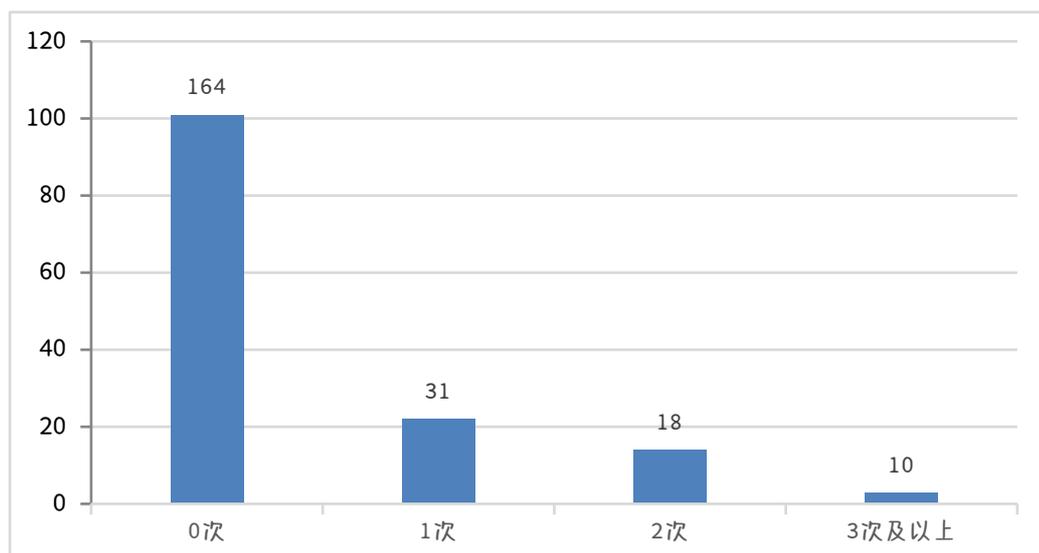


图 3-10 毕业生总体更换工作情况分布



图 3-11 是毕业生更换工作原因分布。结果表明，毕业生更换工作的最主要的原因是“疫情影响”，占比为 25.53%；其次是供求矛盾（17.83%）、薪资福利差（15.84%）、社会现实与理想差别大（14.29%）、发展空间不大（11.35%）、工作地域问题（10.03%）；“与领导/同事关系不好”对毕业生更换工作的影响较小，仅为 5.13%。

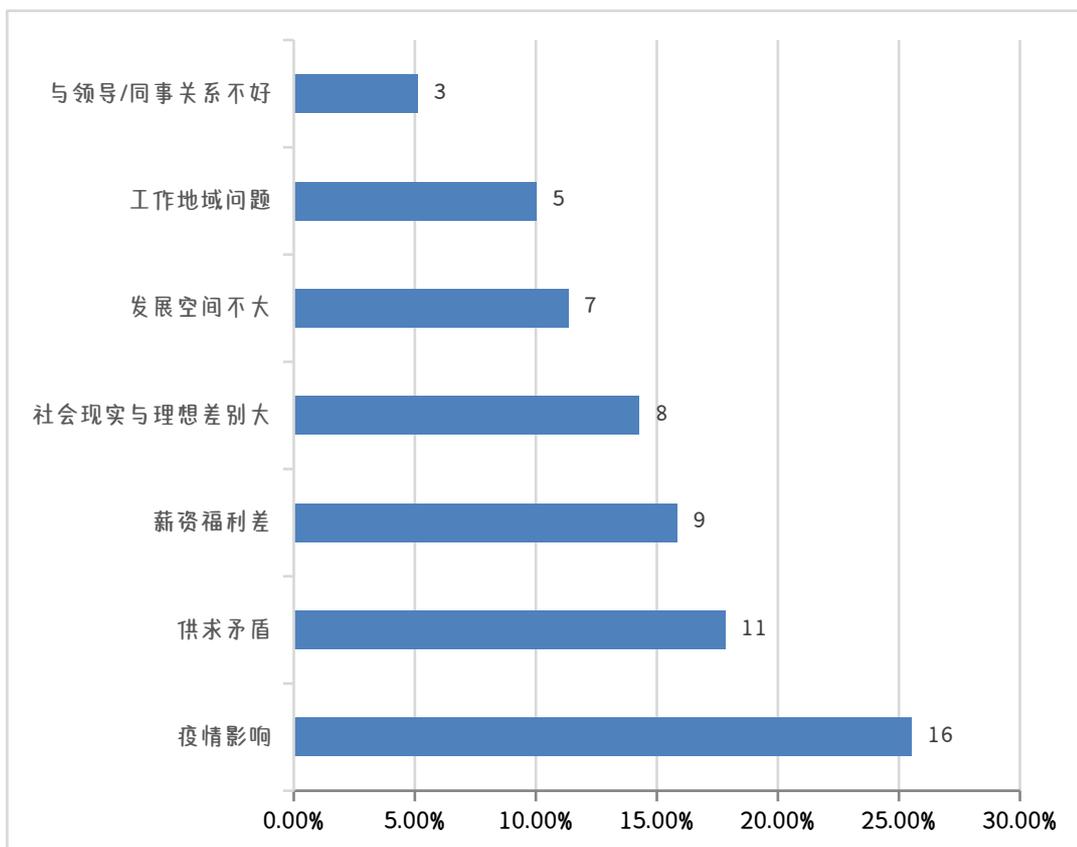


图 3-11 毕业生更换工作原因分布

## 二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，以下将从五个方面展开分析：一是求职关注的主要因素；二是就业成功关键因素；三是求职面对的主要困难；四是求职途径；五是求职成本。各项指标统计分析结果如下所示：



### （一）求职关注的主要因素

图 3-12 是求职关注的主要因素分布。结果表明，毕业生在求职过程中关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 86.45%；其次是单位的发展前景（81.29%）、就业地理位置（78.71%）和工作环境（74.19%），工作稳定度（72.66%）。除其他因素外，关注度较低的因素是单位培训（16.16%）、单位社会声望（22.66%）。

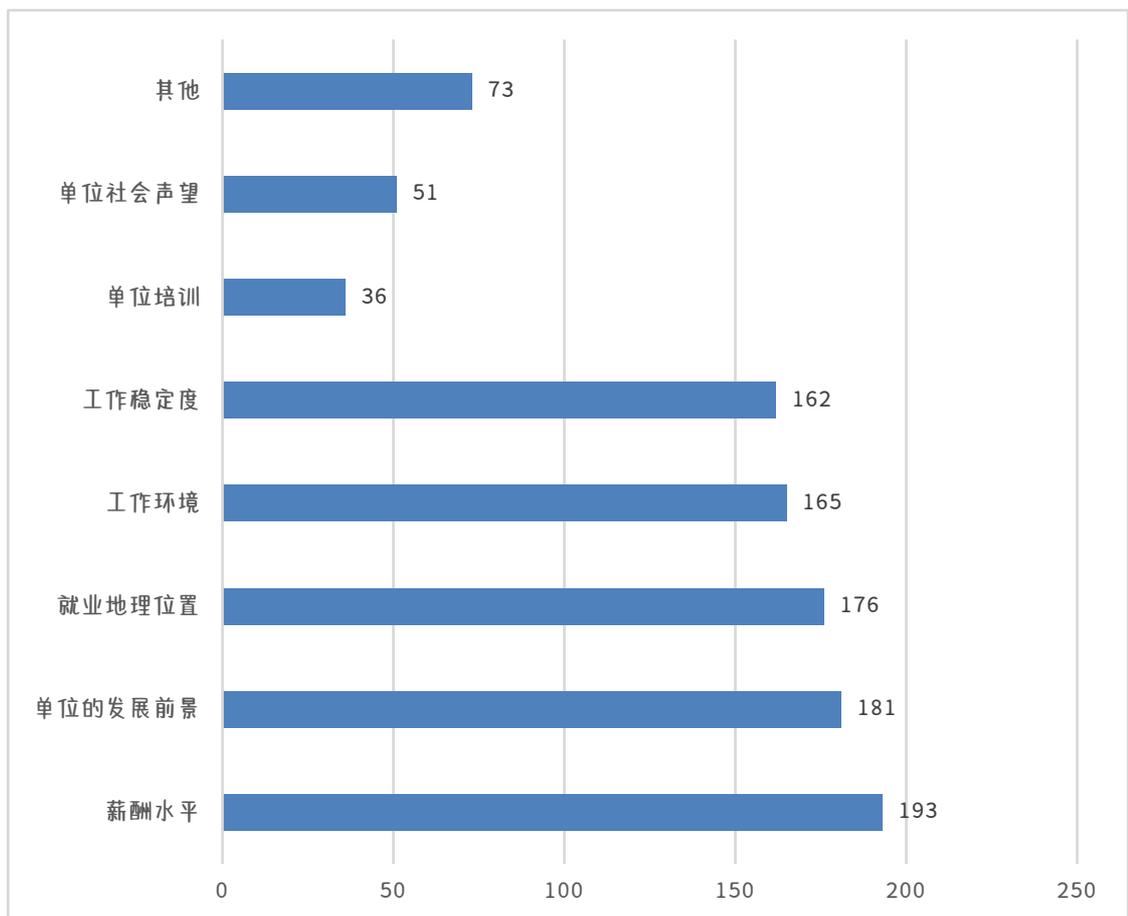


图 3-12 求职关注的主要因素分布

### （二）就业成功关键因素

图 3-13 是就业成功关键因素分布。数据显示，在已落实就业单位的毕业生中，认同就业成功的关键因素主要是个人素质（78.04%）、



学历 (69.68%)、实践/工作经验 (61.29%)，三者因素比重均超过 60%，且大于其他因素，可见这三者在就业过程中最为被看重；其次学习成绩 (55.64%)、参加竞赛获奖经历 (44.66%)；除其他因素外，仅有 18.71%的毕业生认为“社会关系”对就业有所帮助。

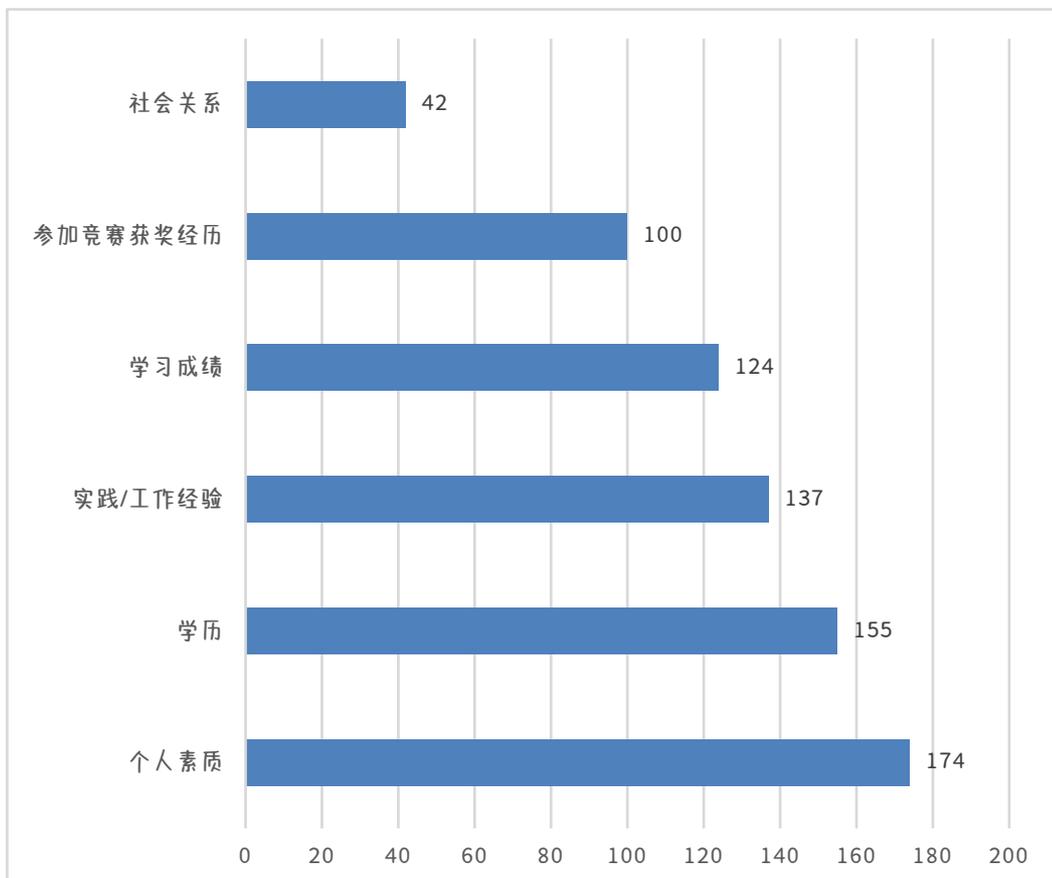


图 3-13 就业成功关键因素分布

### (三) 求职困难

图 3-17 是求职过程中遇到的主要困难分布。结果表明，求职过程中遇到的主要困难是适合自己专业和学历的岗位不多 (78.66%)；其次分别是用人单位待遇和条件不符合预期 (63.33%)、缺乏实践经验 (56.66%)。

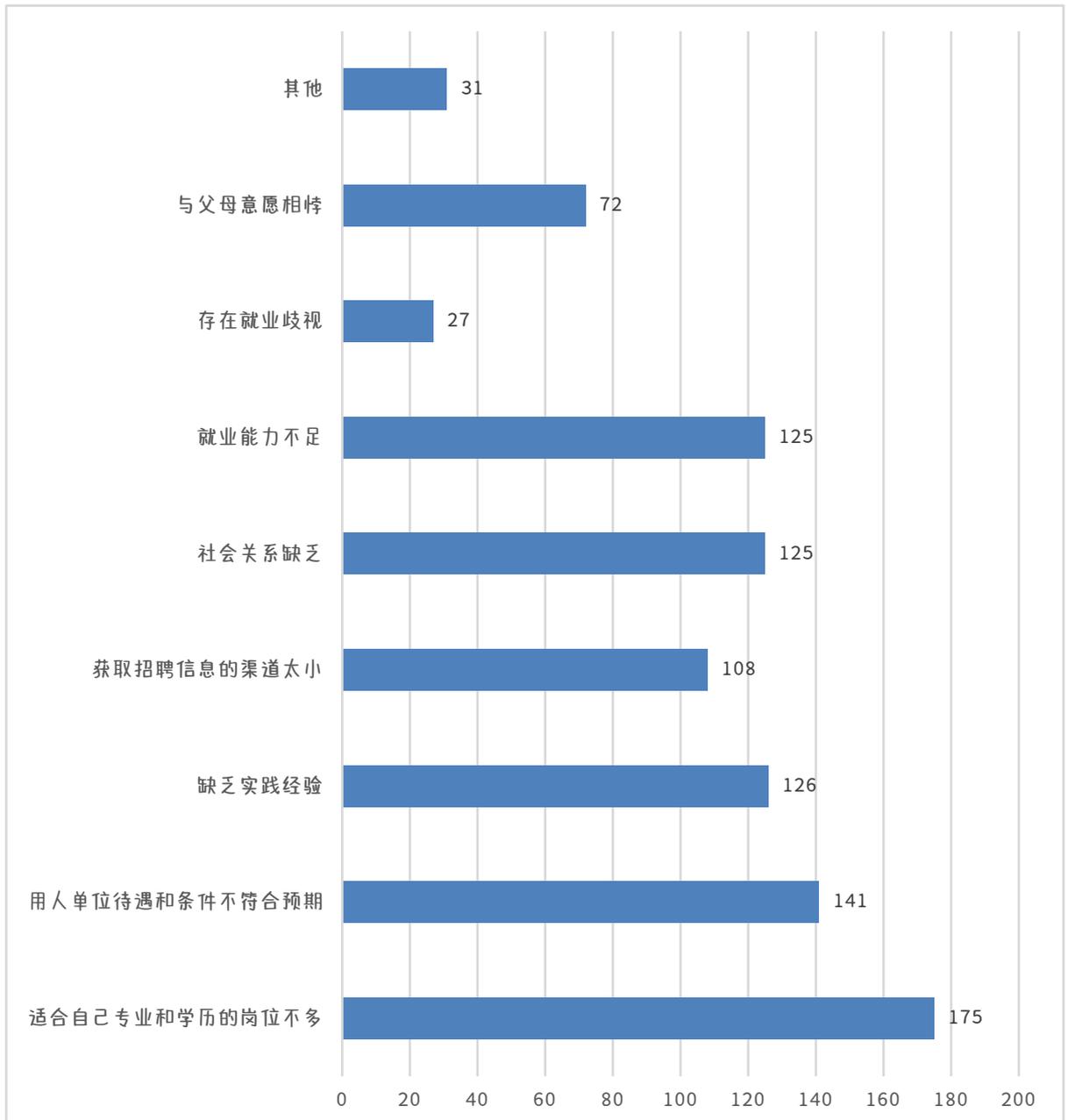


图 3-14 求职过程中遇到的主要困难分布

#### （四）求职途径

图 3-15 是毕业生求职途径分布。数据显示，毕业生获得工作的主要途径是老师和校友推荐（41.87%）；其次是校园招聘会（22.38%）、学校就业网站（16.62%）、参加社会公考（13.35%）、直接联系单位（5.78%）获得工作。总体看来，通过学校推荐获得工作的比例较高。

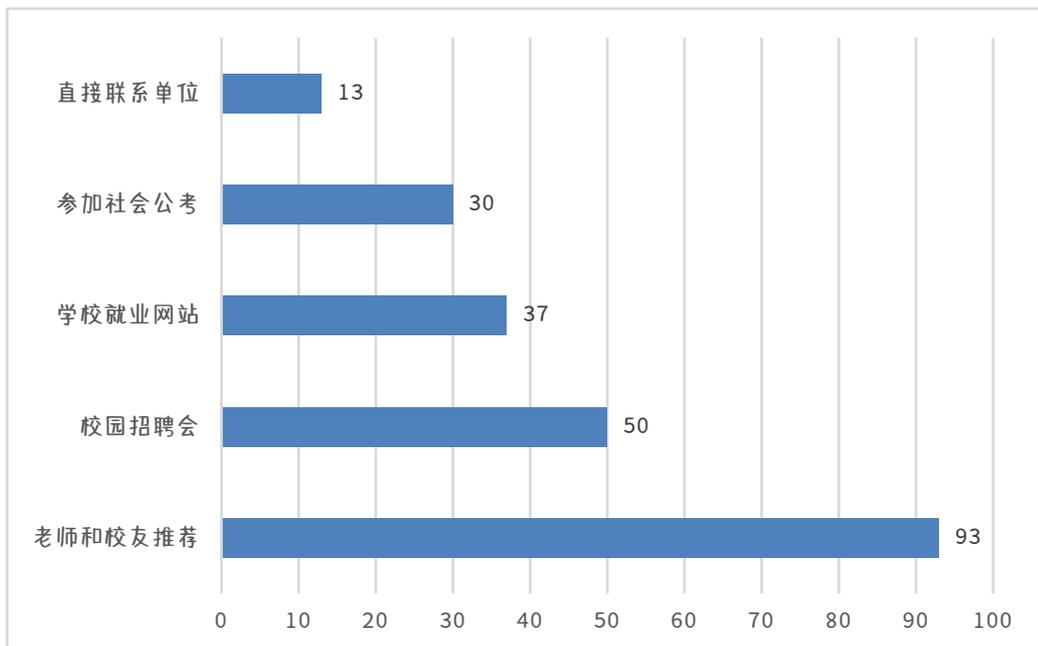


图 3-15 毕业生求职途径分布

### (五) 求职成本

图 3-16 是毕业生求职成本分布。结果表明，2022 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 81.16%，其次是 14.12% 的毕业生求职成本在 2001~4000 元，极小部分同学花费较高。

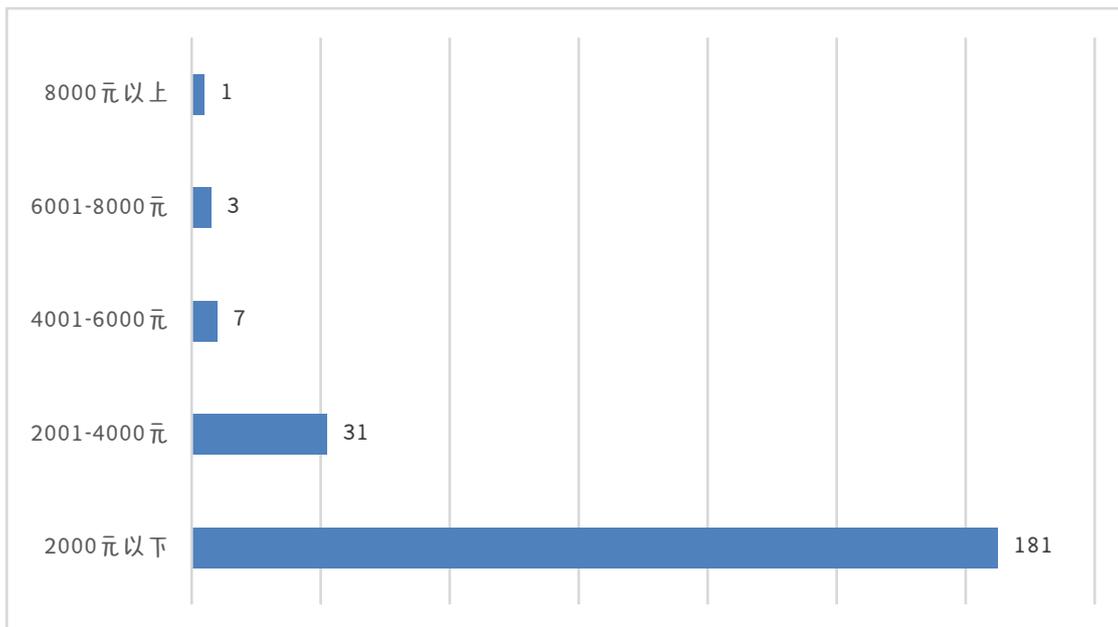


图 3-16 毕业生求职成本



## 第四章 就业创业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

近三年就业情况良好，就业率比较稳定，三年的初次就业率平均为 85.46%，2022 届毕业生的初次就业率 88.36%。

### 二、月收入变化趋势

图 4-1 为 2020-2022 届毕业生毕业后月收入的变化趋势。结果表明，三年的平均月收入为 5597.5 元，2022 届毕业生的月收入为 6013.5 元，2020 届与 2021 届的月收入为 4867.9 元与 5911 元，从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈现一个上升的趋势。

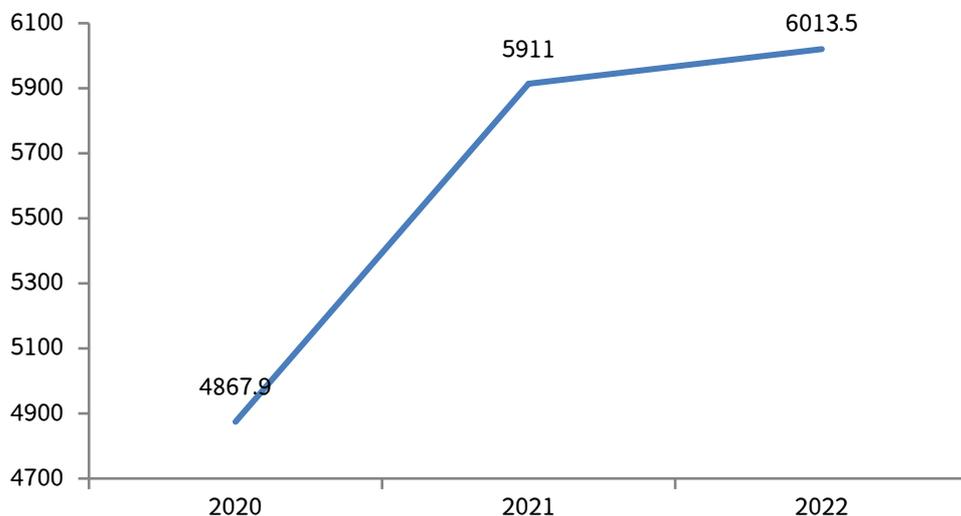


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

### 三、就业总体满意度变化趋势

图 4-2 是 2020-2022 届毕业生就业总体满意度的变化趋势。结果表明，这三年的平均就业总体满意度为 89.27%，2022 届毕业生的就业总体满意度为 98.12%，2020 届与 2021 届的就业总体满意度为 84.29% 与 85.41%，从三年的趋势来看，毕业生的就业总体满意度呈现一个上升的趋势，可见现在的社会形势越来越好，就业状况良好。

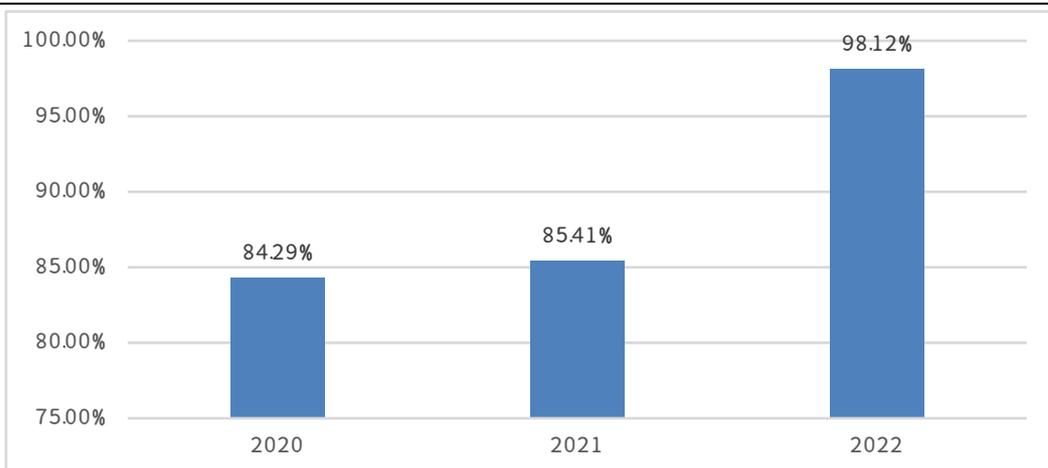


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业总体满意度的变化趋势

#### 四、创业人数变化趋势

图 4-3 是 2020-2022 届毕业生创业人数的变化趋势。由图可看出 2022 届毕业生对创业更加谨慎。

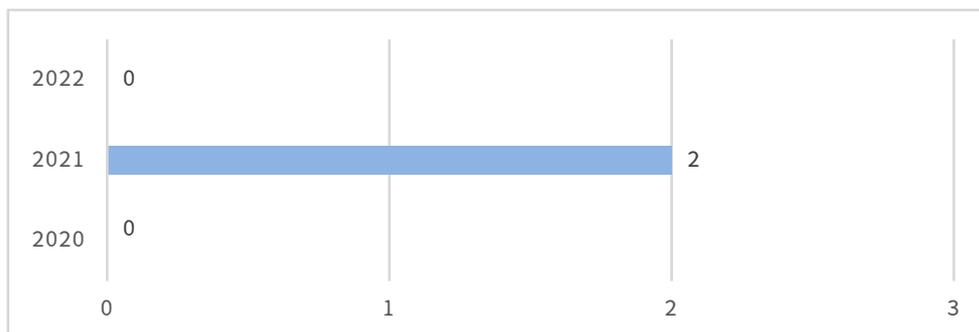


图 4-3 2020-2022 届毕业生创业人数的变化趋势



## 第五章 毕业生及用人单位评价

### 一、毕业生对母校教育教学的满意度与反馈

#### (一) 对教育教学的总体满意度

图 5-1 是对教育教学的总体满意度分布。数据显示，毕业生对母校教育教学的满意度较高，总体满意度为 97.45%，可见学校的教育教学模式与方法比较成熟，得到了大部分同学的认可。

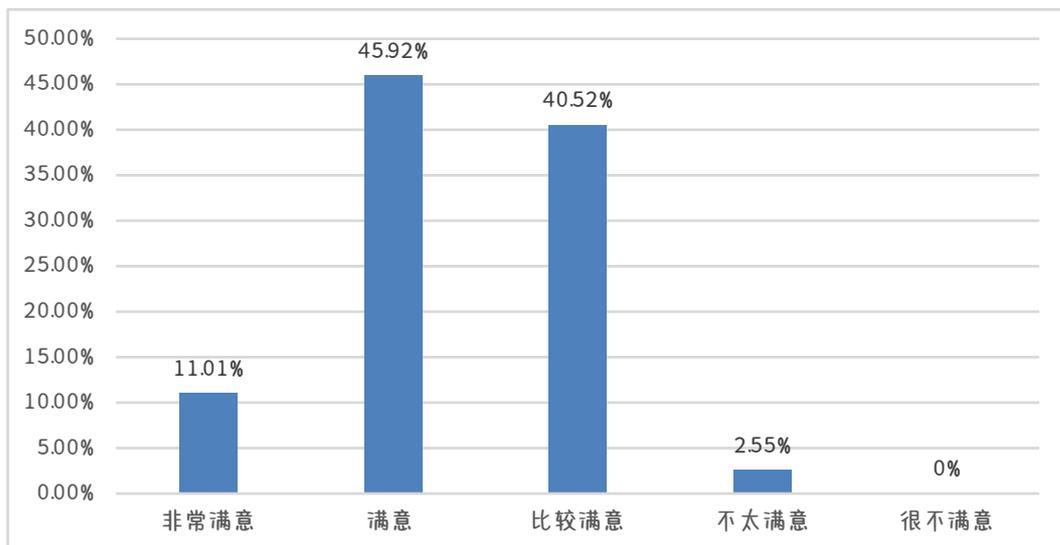


图 5-1 对教育教学的总体满意度分布

#### (二) 对实践教学的满意度

图 5-2 是对实践教学的满意度分布。数据显示，2022 届毕业生对实



实践教学的满意度较高，为 94.52%。说明学校关于实践教学的组织建设有一定成效，但还可进一步加强实践教学，进一步提升毕业生的实践教学力度和水平。

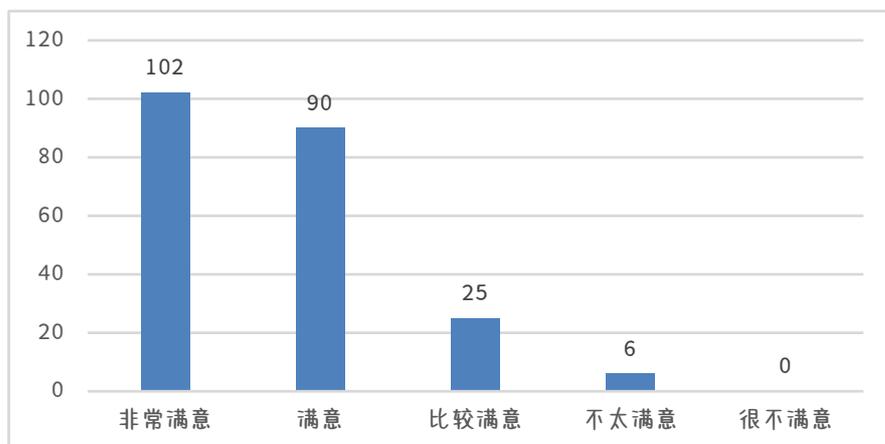


图 5-2 对实践教学的满意度分布

图 5-3 是对教学时间安排的满意度分布。结果表明，有 34.66% 的同学对时间安排表示非常满意，仅有 1.85% 的同学对时间教学不太满意，可见学院对时间的安排还是相对合理的。

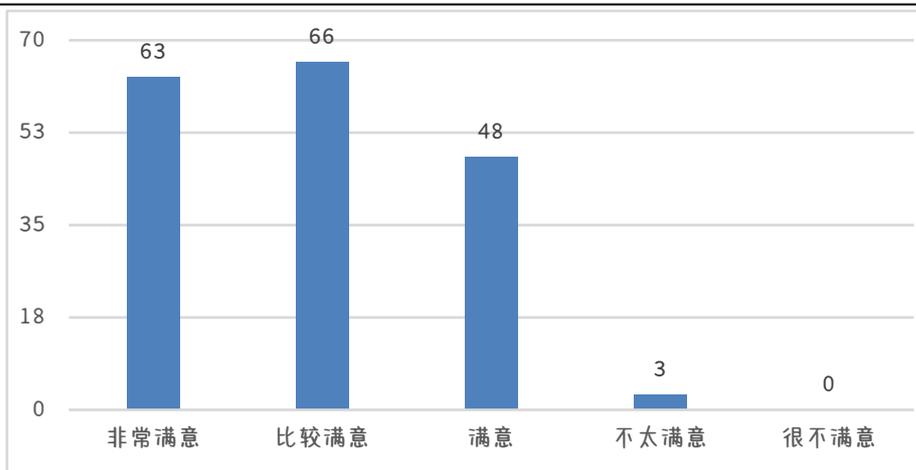


图 5-3 教学时间安排的满意度分布

### （三）对专业设置的满意度

图 5-4 是对专业设置的满意度分布。数据显示，有 86.99% 的毕业生表示满意，有 3 名毕业生对学校专业设置评价倾向为不满意，说明当前学校的专业课程设置整体较为合理，但仍需做出进一步的改进。

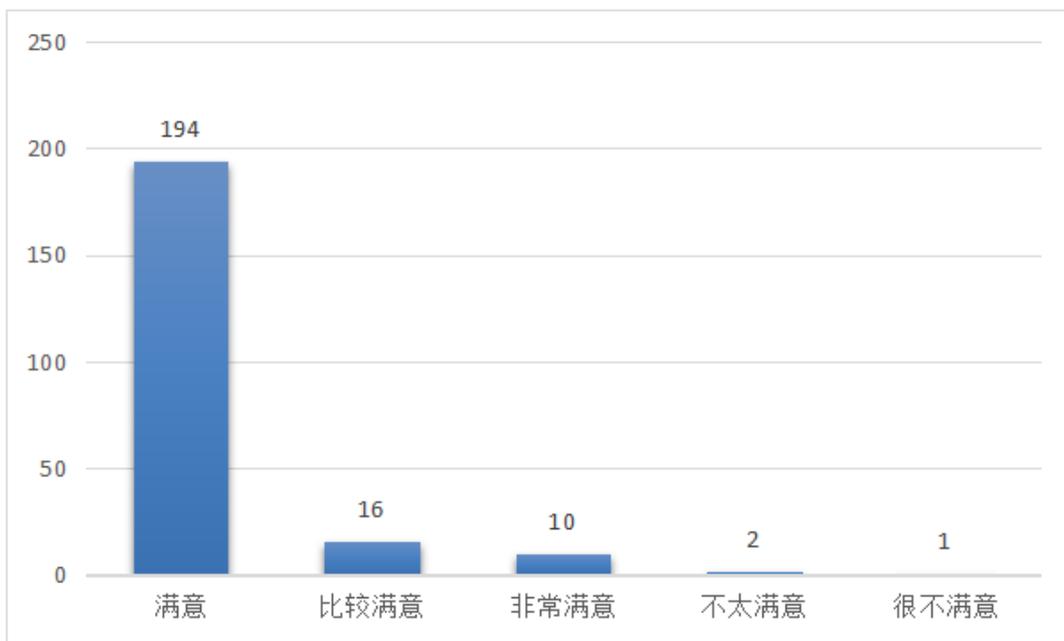


图 5-4 对专业设置的满意度分布

#### (四) 对专业所设置课程的满意度

图 5-5 是对专业所设置课程的满意度分布。数据表明，毕业生对专业所设置课程的满意度较高，为 98.65%，说明当前学校的课程设置整体比较合理。

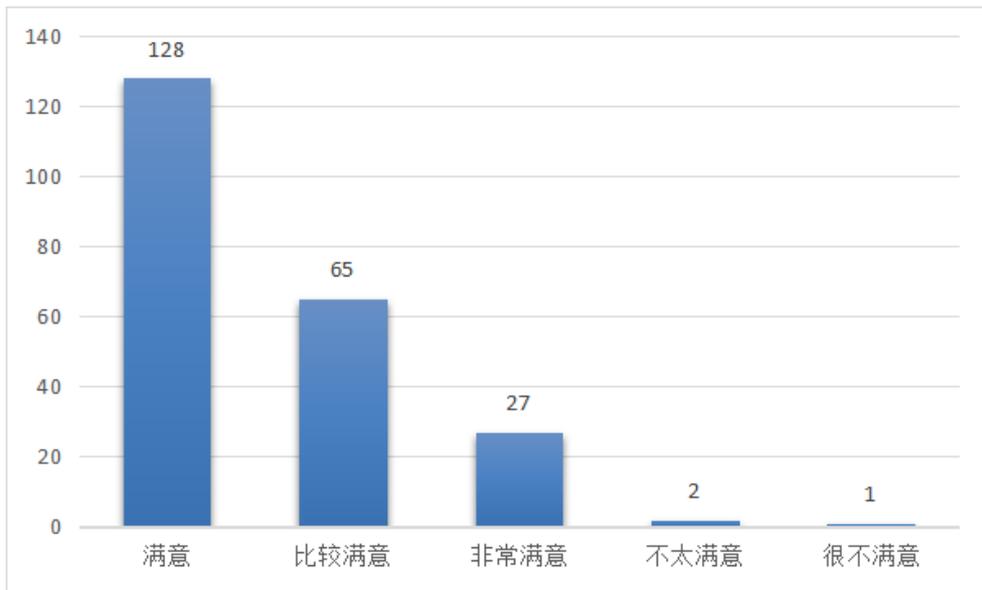


图 5-5 对专业所设置课程的满意度分布

### （五）对人才培养工作的满意度

图 5-6 是对人才培养工作的满意度分布。结果表明，毕业生对人才培养工作的满意度较高，为 98.89%，说明学校的人才培养工作取得了良好的效果。

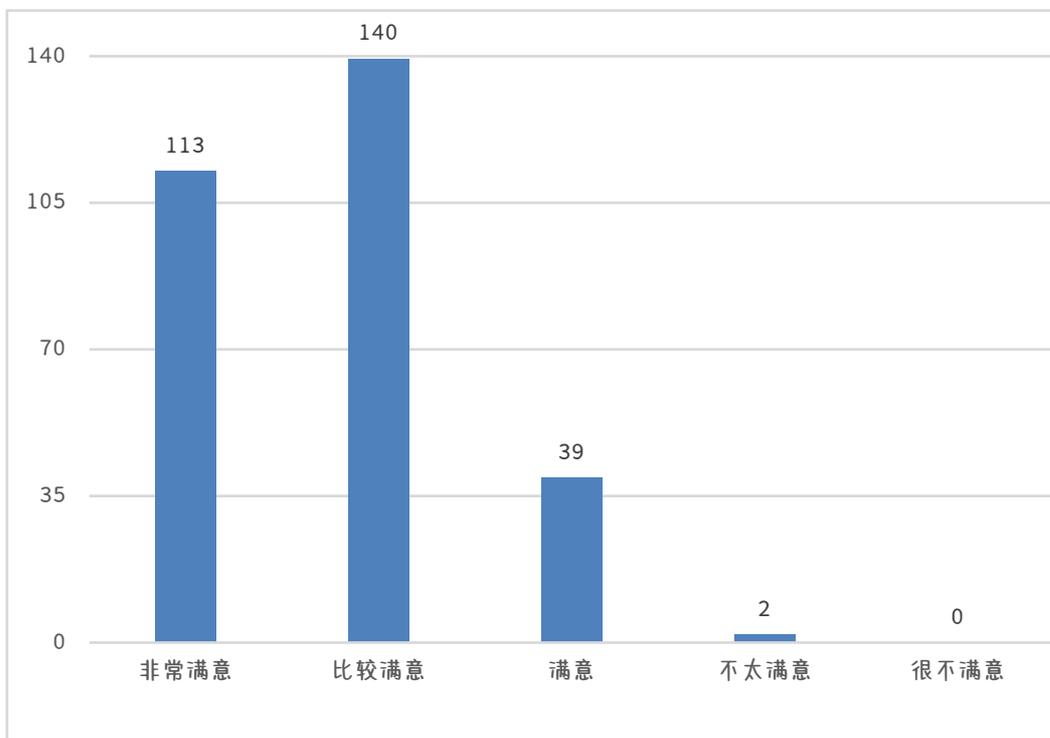


图 5-6 对人才培养工作的满意度分布

## （六）母校推荐度

图 5-7 是毕业生母校推荐度总体分布。总体看来，2022 届毕业生对母校的推荐度为 97.78%，可见，绝大多数毕业生愿意为母校做推荐。

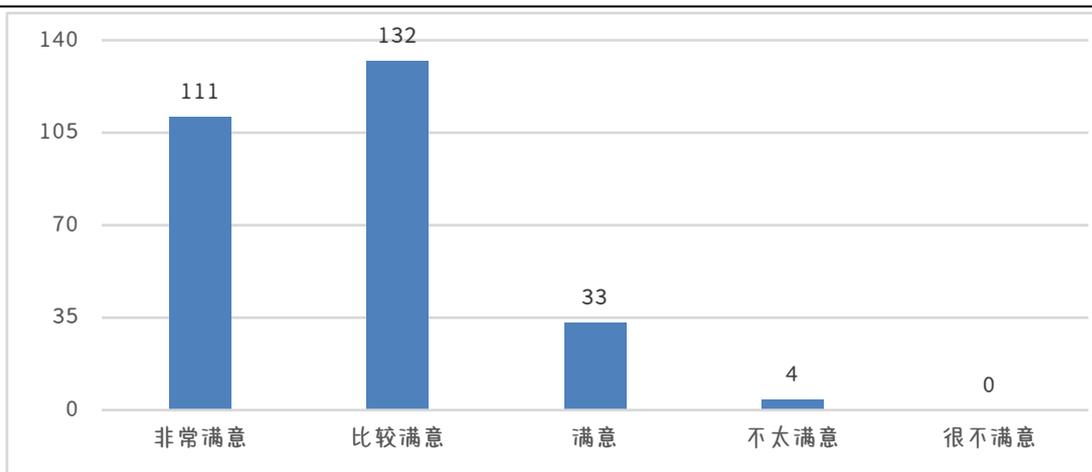


图 5-7 毕业生母校推荐度总体分布

## 二、用人单位基本情况

### (一) 单位规模

图 5-8 是用人单位规模分布。在调查样本中，将单位规模分为五个等级。结果表明，规模在 100-499 人的单位数量最多，占比为 43%。且规模在 100 人以上的单位占 58%，由此可见，调查样本中的用人单位规模较大。

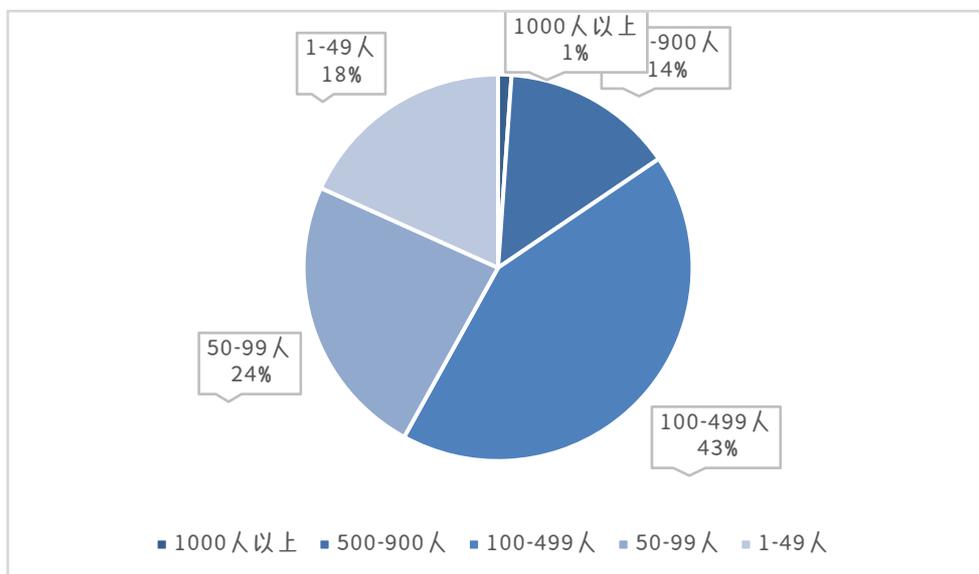


图 5-8 用人单位规模分布

## (二) 用人单位对学院就业工作满意度

绝大多数单位对我院就业工作持满意态度，其中表示“非常满意”的有 145 家，占比为 56.86%；表示“满意”的有 98 家，所占比例为 38.56%，表示“非常满意”和“满意”的占比共计 95.42%。具体情况见图 5-9。

图 5-9。

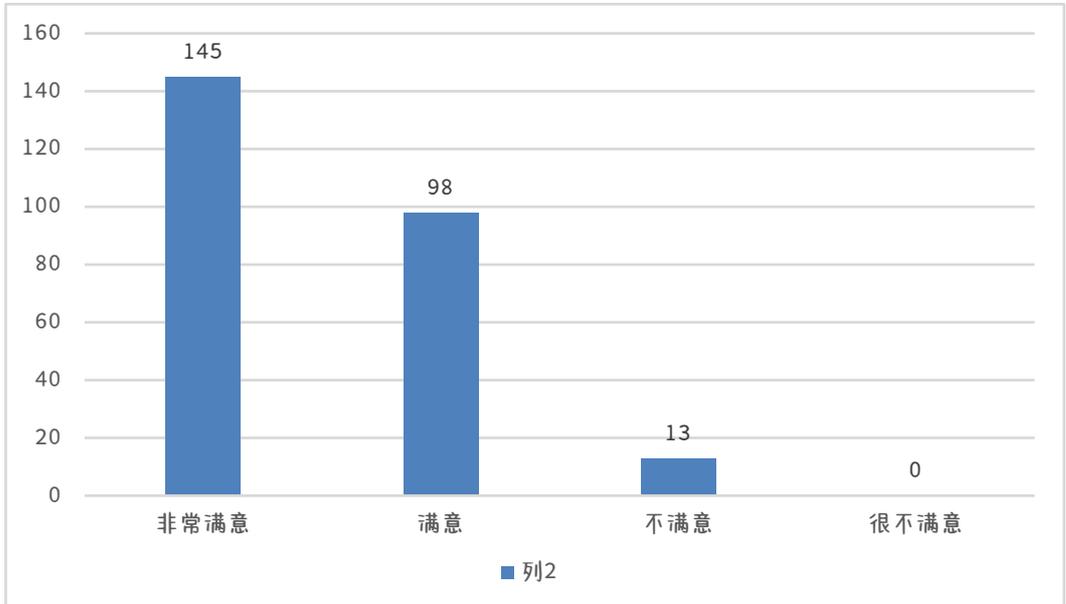


图 5-9 用人单位对学院就业工作满意度

### （三）单位性质

图 5-10 是用人单位性质分布。在调查样本中，以其他企业居多，占比超过一半（70.37%）；其后依次是高等学校（11.11%）、其他教学单位（8.02%），其余用人单位的单位性质所占的比例均少于 5%。

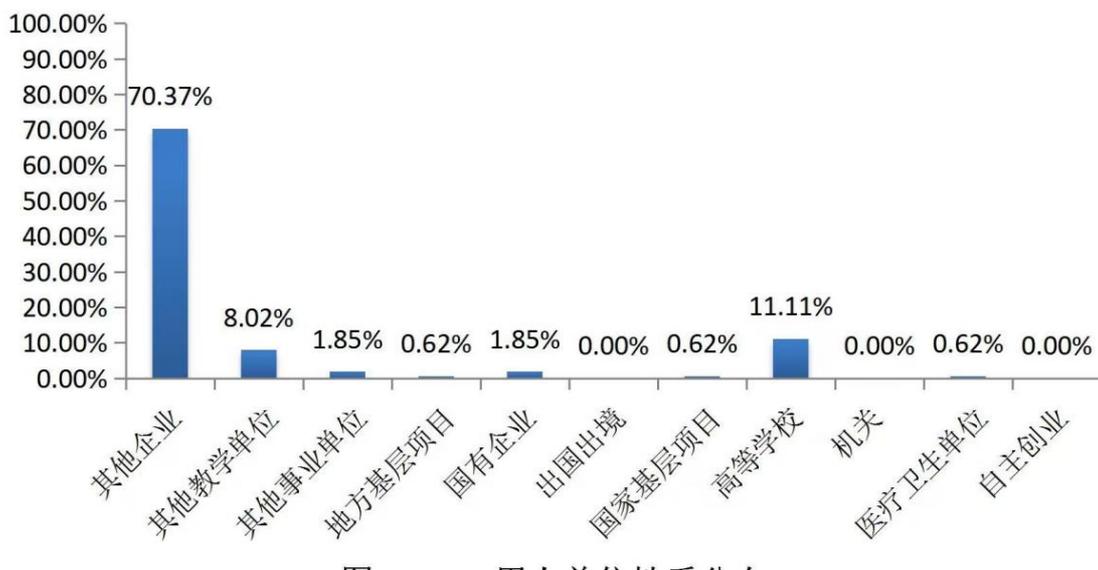


图 5-10 用人单位性质分布

### 三、用人单位对毕业生就业竞争优势评价

#### (一) 对毕业生适应能力的满意度

图 5-11 是用人单位对毕业生适应能力的满意度分布。调查结果显示，用人单位对学校毕业生的适应能力满意度很高，没有用人单位选择“很不满意”，且仅有不到一成的用人单位表示不太满意，总体上整体满意度达到 99.38%。

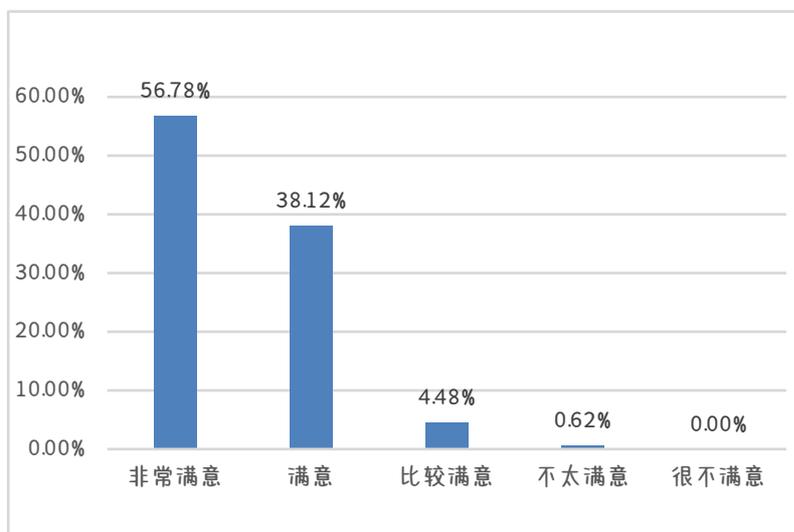


图 5-11 用人单位对毕业生适应能力的满意度分布

## （二）对毕业生敬业精神与职业道德的满意度

图 5-12 是用人单位对毕业生敬业精神与职业道德的满意度分布。

调查结果显示，与其他高校相比，用人单位对毕业生敬业精神与职业道德满意度很高，达 100%，且“非常满意”的比例占到 64.67%，“满意”的比例为 25.44%。

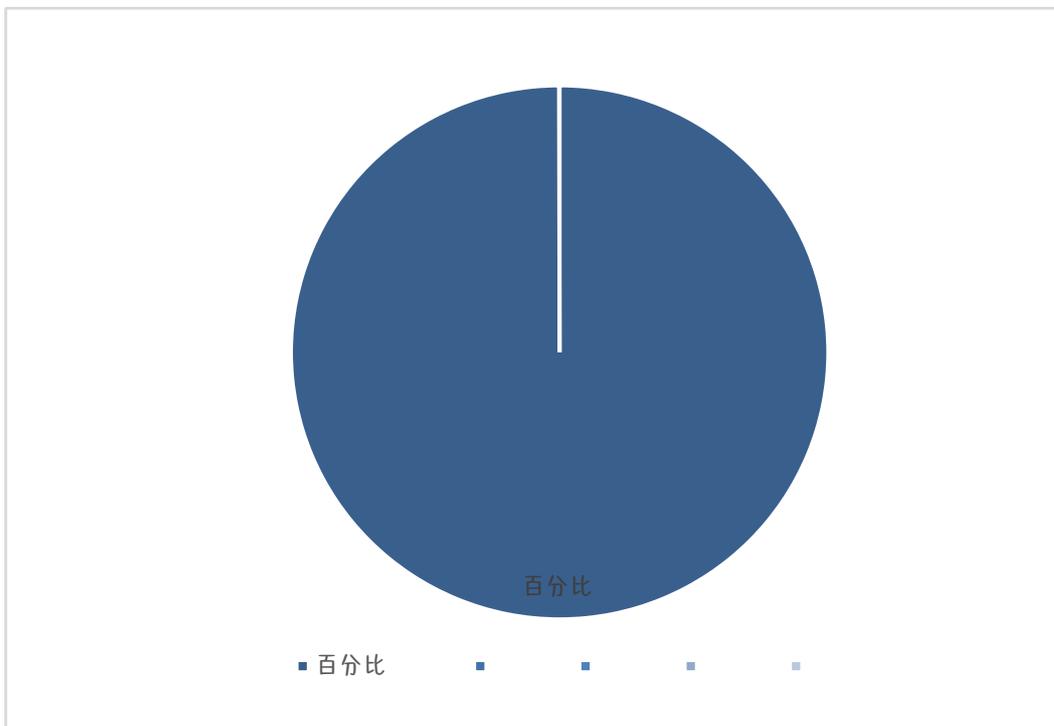


图 5-12 用人单位对毕业生敬业精神与职业道德的满意度分布

### （三）对毕业生创新能力的满意度

图 5-13 是用人单位对毕业生创新能力的满意度分布。数据显示，用人单位对毕业生创新能力满意度较高，仅有 0.62%的用人单位表示“不太满意”，且“非常满意”和“满意”的比例达到 92.84%。

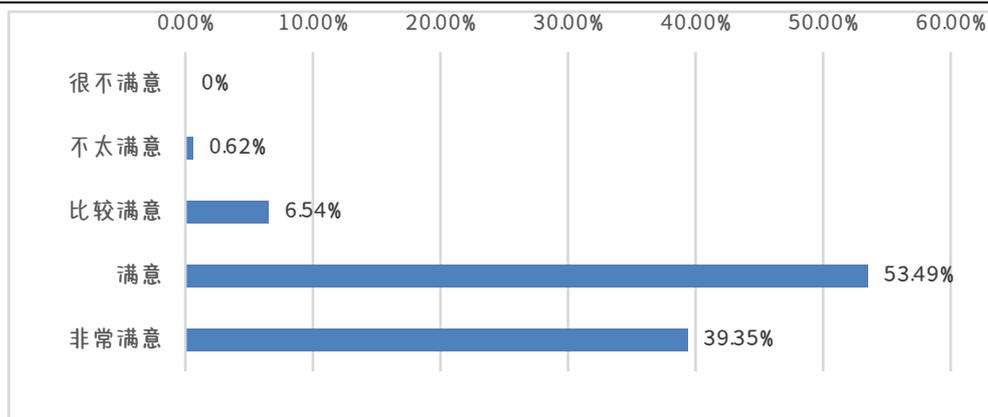


图 5-13 用人单位对毕业生创新能力的满意度分布

#### (四) 对毕业生专业知识与技能的满意度

图 5-14 是用人单位对毕业生专业知识与技能满意度分布。数据显示，用人单位对学校毕业生的专业知识与技能满意度很高，达 100%，没有用人单位选择“不满意”，且表示“非常满意”的比例占到 62.38%，表示“满意”的比例为 26.35%。

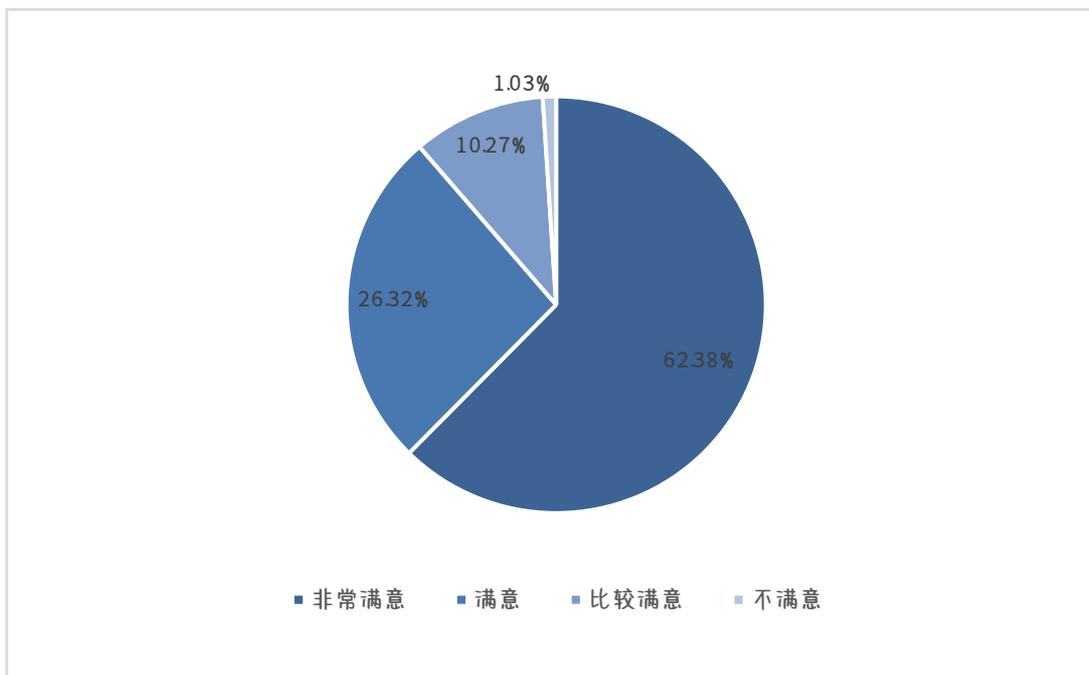


图 5-14 用人单位对毕业生专业知识与技能满意度分布

### （五）对毕业生严谨踏实精神的满意度

图 5-15 是用人单位对毕业生严谨踏实精神的满意度分布。结果表明，用人单位对学校毕业生严谨踏实精神满意度很高，达 99.43%，且认为“非常满意”的占比达到 58.96%。

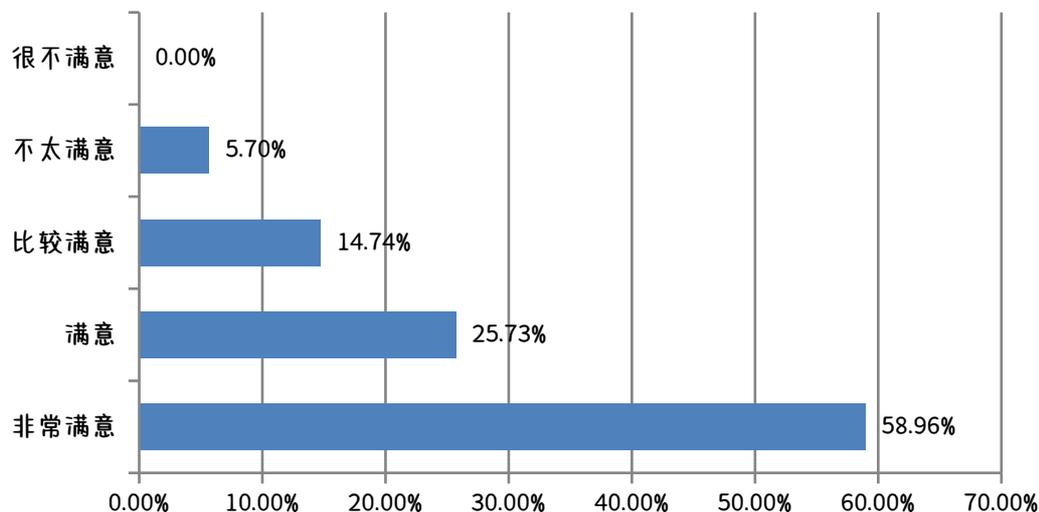


图 5-15 用人单位对毕业生严谨踏实精神的满意度分布

### （六）对毕业生团队合作精神的满意度

图 5-16 是用人单位对毕业生团队合作精神的满意度分布。结果表明，与其他高校毕业生相比，用人单位对学校毕业生的团队合作精神满意度很高，达 99.48%，选择“非常满意”所占的比例为 62.40%，选择“满意”的比例为 31.22%。

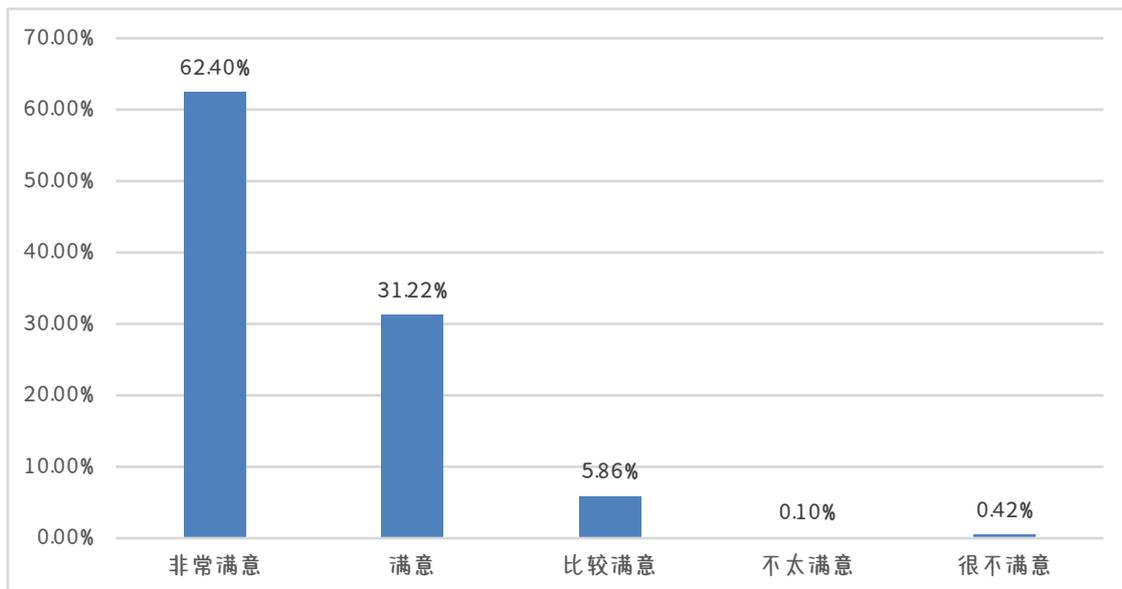


图 5-16 用人单位对毕业生团队合作精神的满意度分布

### (七) 对毕业生组织协调能力的满意度

图 5-17 是用人单位对毕业生组织协调能力的满意度分布。与其他高校毕业生相比，用人单位对学校毕业生的组织协调能力满意度很高，达 100%， “非常满意” 和 “满意” 的比例达到 85.27%。

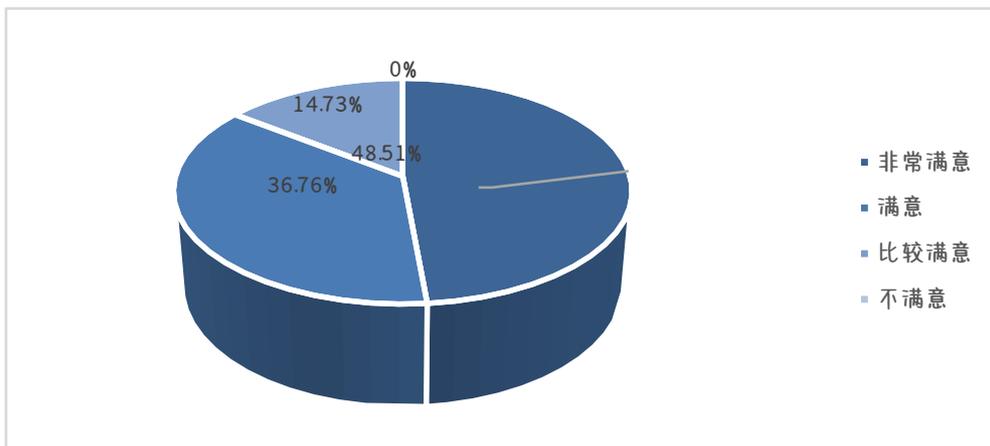


图 5-17 用人单位对毕业生组织协调能力的满意度分布

### (八) 对毕业生自主学习能力的满意度

图 5-18 是用人单位对毕业生自主学习能力的满意度分布。结果表明，用人单位对学校毕业生的自主学习能力满意度很高，达 97.34%，其中“非常满意”的比例达到 68.98%，“满意”的比例为 25.56%。

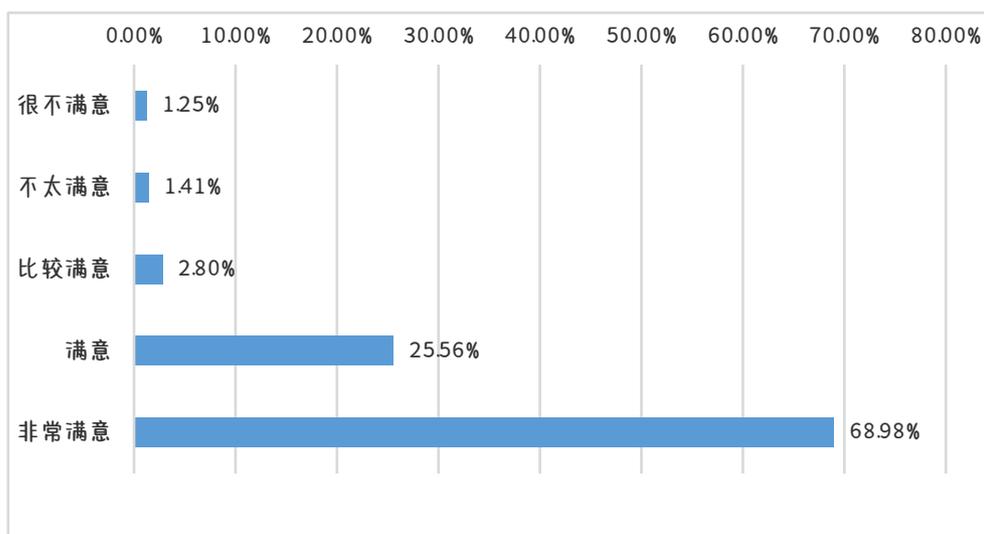




图 5-18 用人单位对毕业生自主学习能力的满意度分布

### （九）对毕业生抗压抗挫能力的满意度

图 5-19 是用人单位对学校毕业生的抗压抗挫能力满意度分布。结果显示，用人单位对学校毕业生的抗压抗挫能力满意度较高达 98.96%，没有用人单位选择“很不满意”，且“非常满意”和“满意”的比例达到 80%。

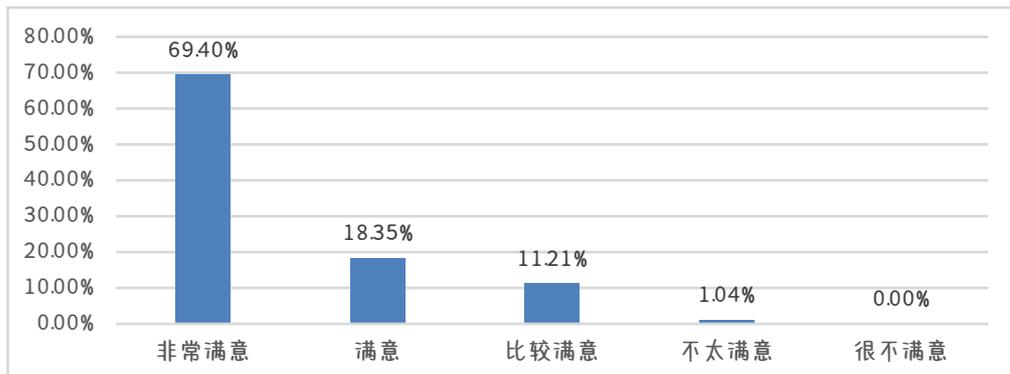


图 5-19 用人单位对毕业生抗压抗挫能力的满意度分布

### （十）对毕业生逻辑分析能力的满意度

图 5-20 是用人单位对毕业生逻辑分析能力的满意度分布。结果显示，用人单位对学校毕业生的逻辑分析能力总体满意度达 99.50%，没有用人单位选择“很不满意”，其中“非常满意”与“满意”占比为 50.24%与 40.12%。

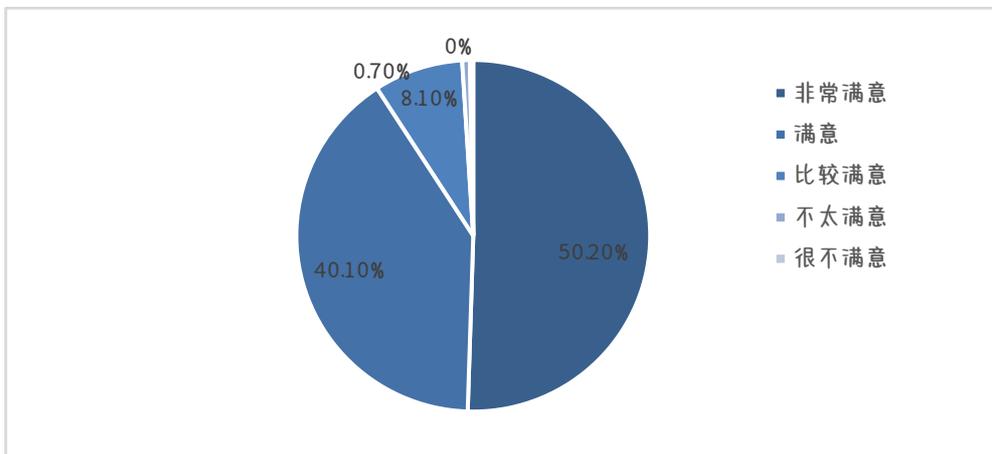


图 5-20 用人单位对毕业生逻辑分析能力的满意度分布

### (十一) 对毕业生语言表达能力的满意度

图 5-21 是用人单位对毕业生语言表达能力的满意度分布。结果显示，与其他高校毕业生相比，用人单位对学校毕业生的语言表达能力满意度 96%。

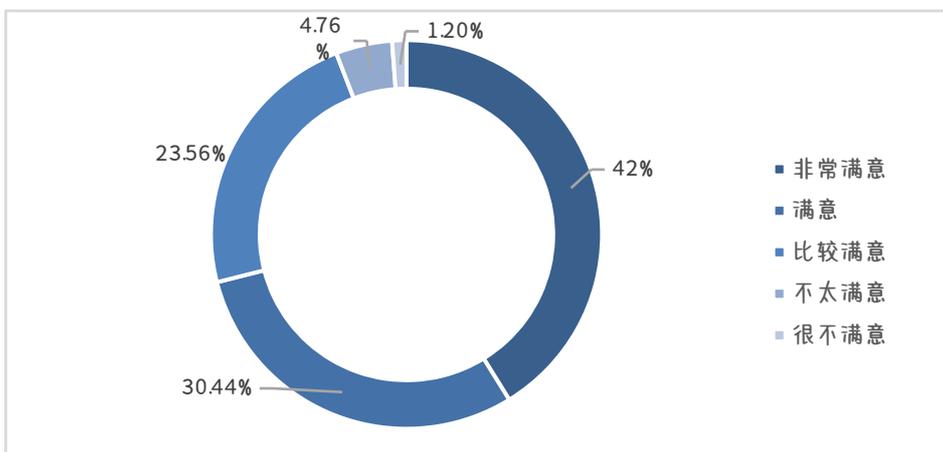


图 5-21 用人单位对毕业生语言表达能力的满意度分布



## （十二）对毕业生执行力的满意度

图 5-22 是用人单位对毕业生执行力的满意度分布。结果显示，用人单位对学校毕业生的执行力满意度高达 98.5%，没有用人单位选择“不太满意”和“很不满意”，且“非常满意”和“满意”的比例达到 86.46%。

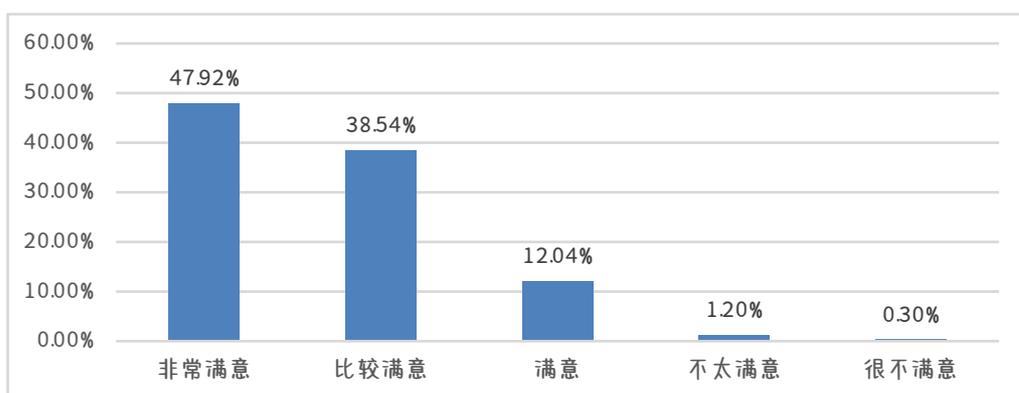


图 5-22 用人单位对毕业生执行力的满意度分布

## （十三）用人单位对毕业生的综合评价

本小节从 3 个方面来描述用人单位对毕业生的综合评价。3 个方面包括：用人单位对毕业生能力评价，用人单位对毕业生个人素质评价，学校毕业生相对同类高校毕业生优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度各项指标可以等级



量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。

表 5-1 用人单位对学校毕业生的综合评价

能力评价		个人素质		优势评价	
沟通表达能力	4.26	待人真诚	4.56	学习能力	4.52
学习能力	4.52	诚实守信	4.62	合作协同能力	4.24
专业技术能力	4.42	具备人文修养	4.58	敬业能力	4.64
团队合作能力	4.22	应变能力	4.42	责任意识	4.58
人际交往能力	4.34	谦虚好学	4.52	综合素质	5.64
逻辑推理能力	4.46	心理健康	4.54	实际工作能力	4.46
执行能力	4.24	自律自强	4.42	外语水平	4.42
组织管理能力	4.46	严谨踏实	4.54	实践动手能力	4.28
适应环境能力	4.34	忠诚度	4.56	计算机水平	4.66
创新发展能力	4.52	敬业精神	4.64	管理能力	4.42
抗压抗挫能力	4.56	大局观	4.44	创新能力	4.52
领导能力	4.24	危机意识	4.46	见识大局观	4.38



## 四、用人单位对学校人才培养和就业服务工作的评价

### （一）对学校人才培养工作的评价

图 5-23 是用人单位对学校人才培养工作的评价。用人单位对学校人才的总体满意度极高，达 98.96%。总体来说，用人单位对学校的人才培养上满意度很高，说明学校的人才培养工作有很大的成效。

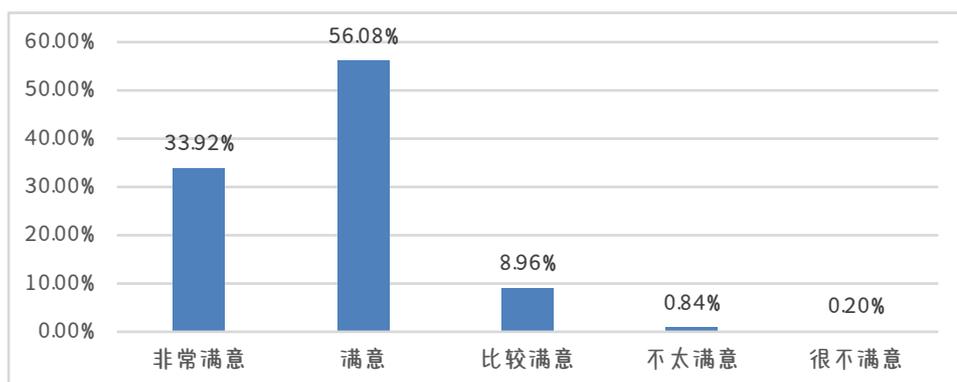


图 5-23 用人单位对学校人才培养工作的满意度分布

### （二）对学校就业服务工作的满意度

图 5-24 是用人单位对学校就业服务工作的满意度分布。结果显示，用人单位对学校就业服务工作满意度为 99.46%，不太满意仅占比 0.34%，没有用人单位对学校就业服务工作表示很不满意。由此可见，学校的就业服务工作进行得比较到位和有效。

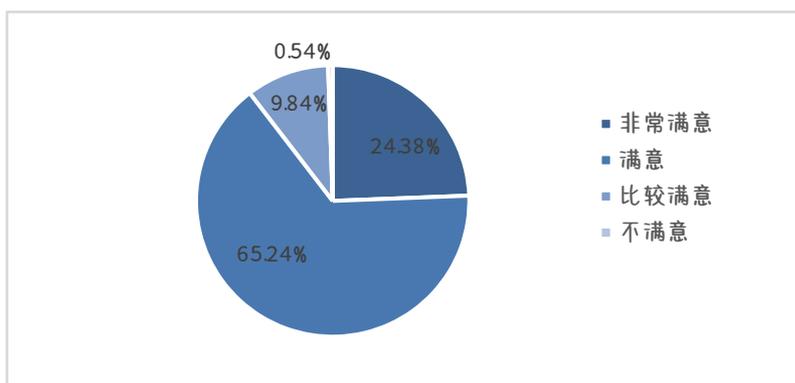


图 5-24 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布

### （三）对学校就业服务工作的改进建议

图 5-25 是用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议分布。结果显示，除“其他”方面外，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”方面来加强就业工作，这方面的比例占到了 25.46%；其次是增加招聘场次(16.42%)、拓宽服务项目(12.64%)、加强宣传力度(11.46%)。

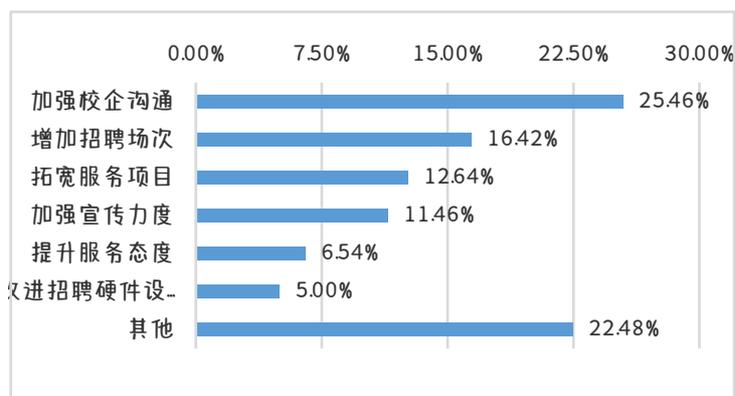


图 5-25 用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议分布



## 结束语

高校毕业生就业关系个人价值、民生福祉和发展大局，既是学校办学的生命线，也是衡量学校人才培养质量的重要标尺。面对常态化疫情对高校毕业生就业工作带来的影响和挑战，计算机科学与技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在学校党委行政的高度重视和精心指导下，提前谋划、及早部署、形成合力，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，不断提升就业指导服务针对性，一心一意做好就业创业工作，切实提升就业质量及育人成效。

**一、抓好“一把手”工程。**完善我院就业创业工作领导小组，定期召开毕业生就业创业工作领导小组会议，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结。积极组织线上线下计算机类行业性校园招聘活动。积极开展就业促进周、招聘月活动，大力宣传教育部、湖南省专项招聘活动。加强校友联系，不断强化与校友企业联系，充分利用校友资源，推动校友企业进校招聘宣讲；做好“西部计划”“三支一扶”等基层就业项目招录



考核工作。

**二、构建精准生涯辅导体系。**将职业生涯规划教育融入大学生教育的全过程，针对低年级学生通过举办“大学生职业生涯规划大赛”等活动唤醒职业生涯规划意识，精准定位学习目标，充分认识自我；针对高年级学生全面提高就业能力，认清就业形势，摆正心态，适应社会发展的需求。持续提供职业发展咨询与就业心理“一对一”咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。积极开展建档立卡贫困学生就业帮扶计划，实施经济困难家庭、少数民族、身体残疾等重点群体毕业生帮扶行动。针对考研、考公等不同需求的群体定向帮扶。帮扶困难群体，紧抓目前未就业群体，引导其不等、不拖、不挑，先就业、再择业，加强学生就业心理疏导。

**三、严格过程管理、数据核查。**根据各地发布的疫情防控要求，及时发布线上线下求职指南，加强校园招聘活动、就业信息的审核把控。加强学生就业安全教育和用人单位招聘管理，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益；加强学生就业诚信教育，引导学生遵守学校就业管理规定。高度重视就业统计工作，准确把



握就业统计指标，严格执行新的统计指标，坚决杜绝“被就业”现象发生。强化就业数据核查抽查，严格执行“四不准”规则，通过就业材料自查、复查、实地调研等方式强化就业数据核查，确保毕业生就业数据真实准确。

就业是最大的民生，我院将始终坚持稳就业就是稳民生、稳发展、稳大局的理念，科学统筹、形成合力、精准指导、高效管理，一心一意做好就业创业指导工作，促进毕业生高质量充分就业，以良好的精神面貌为党的二十大献礼。

